

Análisis de la transferencia de conocimiento en el contexto del periodismo colaborativo transfronterizo europeo

An examination of knowledge transfer in the context of European cross-border collaborative journalism

Parra Valcarce, D., Martínez Arias, S., y Onieva Mallero, M. R.



David Parra Valcarce. Universidad Complutense de Madrid (España).

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (España). Profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. Sus líneas de investigación se focalizan en el análisis de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones al periodismo.

<https://orcid.org/0000-0003-1811-7525>, davidparra@ccinf.ucm.es



Santiago Martínez Arias. Universidad Complutense de Madrid (España).

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (España). Profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. Está especializado en los campos de la infografía periodística, el desarrollo de nuevos géneros periodísticos en internet y el impacto de las redes sociales sobre la opinión pública.

<https://orcid.org/0000-0002-6839-2130>, santiagomarias@ccinf.ucm.es



María Rosario Onieva Mallero. Universidad Complutense de Madrid (España).

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (España). Profesora de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. Sus líneas de investigación se centran en los nuevos formatos de vídeo y audio integrados en la industria periodística, el periodismo colaborativo y el periodismo de proximidad.

<https://orcid.org/0000-0002-0485-0876>, maroniev@ucm.es

Recibido: 19-09-2025 – Aceptado: 15-01-2026

<https://doi.org/10.26441/RC25.1-2026-4226>

RESUMEN: Propósito. A pesar de la creciente relevancia del periodismo colaborativo transfronterizo en el discurso académico, existe una escasez de investigaciones centradas exclusivamente en el análisis de la transferencia de conocimiento en este campo. Este estudio busca detectar la existencia de iniciativas en este sentido, impulsadas por las autoridades públicas europeas. **Metodología.** Se toma como base de la muestra *Journalism Partnerships*, que forma parte del programa *Creative Europe* (CREA), puesto en marcha con el objetivo de impulsar el crecimiento de los sectores cultural y creativo. Desde su segunda fase, que comenzó en 2021 y concluirá en 2027, ha fomentado programas específicos diseñados para facilitar la financiación de iniciativas que fomenten el establecimiento de asociaciones y la cooperación entre entidades mediáticas en Europa. La investigación propuesta se basa en una ficha de análisis mixta que integra aspectos cuantitativos y cualitativos. **Resultados y conclusiones.** Un total de 36 proyectos fueron financiados por *Journalism Partnerships* durante sus primeros cuatro años. De ellos, se han identificado 12 casos de transferencia de conocimiento, apreciándose cuatro focos: fortalecimiento de la industria de la información, mejora en las competencias digitales de los periodistas y consolidación de la innovación en las salas de redacción, promoción de una cultura organizacional que facilite la puesta en marcha de redes y centros de conocimiento comunes e implantación de nuevos modelos de negocio. **Aporte original.** Se trata de la primera investigación dentro de la literatura científica que examina la aplicación de la transferencia de conocimiento al ámbito del periodismo colaborativo transfronterizo.

Palabras clave: Europa; periodismo; periodismo colaborativo transfronterizo; periodismo de investigación; transferencia de conocimiento.

ABSTRACT: Purpose. Despite the growing pertinence of cross-border collaborative journalism in academic discourse, there is a paucity of research exclusively centered on the examination of knowledge transfer in this field. This study aims to detect the existence of initiatives in this regard, promoted by European public authorities. **Methodology.** The sample is based on Journalism Partnerships, which is part of the Creative Europe (CREA) program, which was established with the objective of fostering growth in the cultural and creative sectors. Since its second phase, which began in 2021 and will conclude in 2027, it has represented the inaugural instance of a call for specific programs designed to facilitate the funding of initiatives that foster the establishment of partnerships and cooperation between media entities in Europe. The proposed research is based on a mixed analysis sheet that integrates quantitative and qualitative aspects. **Results and conclusions.** A total of 36 projects were funded by Journalism Partnerships during its first four years. Of these, 12 cases of knowledge transfer have been identified, focusing on four main areas: strengthening the information industry, improving journalists' digital skills and consolidating innovation in newsrooms, promoting an organisational culture that facilitates the creation of common knowledge networks and centres and implementing new business models. **Original contribution.** This is the first study in scientific literature to examine the application of knowledge transfer to the domain of cross-border collaborative journalism.

Keywords: Europe; journalism; cross-border collaborative journalism; investigative journalism; knowledge transfer.

1. Introducción

El periodismo colaborativo transfronterizo implica la cooperación entre organizaciones de noticias pertenecientes a distintos países para superar las limitaciones de la industria mediática en las áreas financiera, de calidad de los contenidos o de recuperación de la credibilidad social (Konow-Lund et al., 2019). Sus orígenes se remontan a finales del siglo XX, con la creación de la *Investigative Reporters and Editors* (IRE) y el *International Consortium of Investigative Journalists* (ICIJ), con sede en Estados Unidos y puestos en marcha en 1975 y 1997 respectivamente.

En el caso europeo, en 1998 se crea en Bruselas el *Journalismfund Europe*, establecido para obtener apoyo para acciones de periodismo de investigación transfronterizo (Coelho y Rodrigues, 2020). Este proyecto pionero sentó un precedente para la colaboración entre empresas periodísticas, facilitando el camino para iniciativas posteriores durante el comienzo del siglo XXI. Entre ellas se incluyen la *Dutch-Flemish Association for Investigative Journalists* (VVOJ), fundada en 2002; la *Global Investigative Journalism Network* (GIJN), en 2003; y *Farmsubsidy.org*, en 2005. A este proceso le siguió la implantación de varias iniciativas dignas de mención, entre ellas *WikiLeaks* (2006), *Organized Crime and Corruption Reporting Project* (2007), *Follow the Money* (2009), *Bureau of Investigative Journalism* (2010), *Arena for Journalism* (2015), *The Bureau Local* (2017), *European Data Journalism Network* (2017) y *Forbidden Stories* (2017) (Park y Konow-Lund, 2024).

La práctica de la colaboración periodística ha dado lugar a la organización de numerosas reuniones entre profesionales de la información y a la publicación de un relevante volumen de investigaciones periodísticas (Mitra et al., 2025). La *Dutch-Flemish Association for Investigative Journalists* constituye un excelente ejemplo de este fenómeno (Alfter, 2023). En 2001 organizó la conferencia europea inaugural, que reunió a más de 300 periodistas de 40 países; dos años después organizó una segunda conferencia que marcó el inicio de eventos continuos que desde entonces han reunido a más de 8.000 periodistas de 130 países (en aquel entonces, ya formaba parte de la *Global Investigative Journalism Network*).

Estos encuentros facilitaron la formación de una red global para el intercambio de conocimientos y la colaboración en temas urgentes, lo que permitió compartir metodologías, debatir normas éticas y explorar enfoques innovadores. En años posteriores, el concepto de periodismo colaborativo cobró relevancia a medida que las iniciativas transfronterizas se hicieron más

frecuentes, facilitadas por los avances en la tecnología digital y la accesibilidad a los datos. Las distintas conferencias Dataharvest, inauguradas en 2011, se han convertido en un evento clave en el panorama europeo del periodismo de investigación, reuniendo a periodistas y especialistas en datos (Romero, 2024).

Dentro de estas investigaciones periodísticas, hay varios ejemplos notables que pueden atribuirse a *WikiLeaks* (Carson, 2021). Entre ellos se incluyen *Iraq War Logs* y *Afghan War Logs*, llevados a cabo en colaboración con Bureau of Investigative Journalism y *Le Monde* en el primer caso y con *Der Spiegel*, *The Guardian* y *The New York Times* en el segundo. Una contribución especialmente destacada fue la publicación de *Cablegate* en colaboración con *Der Spiegel*, *El País*, *Le Monde*, *The Guardian* y *The New York Times* (Gutiérrez Almazor, 2021).

El *International Consortium of Investigative Journalists* también ha llevado a cabo otras acciones destacadas, incluyendo su participación en el caso *Swiss Leaks: Murky Cash Sheltered by Bank Secrecy*, que expuso detalles de cuentas bancarias suizas, o en la investigación de los Papeles de Panamá, proyecto que involucró a cientos de periodistas y que derribó barreras para revelar redes de riqueza oculta entre individuos poderosos de todo el mundo (Candea, 2023). Esta investigación ejemplifica el potencial de las colaboraciones transfronterizas y simboliza la consolidación de las metodologías del periodismo colaborativo mediante el combate contra la desinformación, la promoción de historias basadas en datos y la protección a los periodistas (Larrondo y Ferreras, 2021).

Algunos factores que contribuyen a incrementar la relevancia del periodismo colaborativo transfronterizo en el actual entorno son: una crisis económica sistémica (Silke *et al.*, 2019), la disrupción en el mercado de la información desde la perspectiva de la producción (Picard, 2014) y del modelo de negocio (Omidi *et al.*, 2022), la creciente competencia de las redes sociales (Tomyuk y Avdeeva, 2022) y las plataformas en línea (Nielsen y Ganter, 2022), las nuevas fórmulas a través de las que las audiencias acceden al contenido (Karnchanapayap, 2023), la demanda de información creíble y de alta calidad en medio de campañas de desinformación (Broda y Strömbäck, 2024) y de una guerra de información global (Papadopoulou y Maniou, 2021), la disminución de la confianza pública en los medios de comunicación (Apuke y Omar, 2021), la tendencia de una parte del público a evitar las noticias generadas por los periodistas (Tandoc y Kim, 2023) y el impacto de la pandemia COVID-19 (García Avilés *et al.*, 2024).

2. Concepto de transferencia de conocimiento

La noción de transferencia de conocimiento es conformada a partir de los trabajos de Rogers (1962) o Gagné (1971) y consolidada con las aportaciones de Duit (1991), Castells (1997), Brandsford *et al.* (2000), Haskell (2001) o Chen y Klahr (2008), entre otros. En términos generales, estos autores coinciden en identificarla con un conjunto de procesos que facilitan la difusión del saber y del saber hacer mediante cauces de la más variada índole así como su ulterior aplicación a toda clase de organizaciones con los propósitos fundamentales de la generación de valor añadido, el fomento de la cultura de la innovación y la consecución de mejoras en la sociedad.

Implica facetas como la transmisión del saber mediante canales formales del estilo de publicaciones y congresos científicos pero también mediante la docencia y el registro de patentes (Giuri *et al.*, 2019), la indistinta utilización fáctica de dicho saber en las esferas pública y privada y en los ámbitos colectivo e individual (Maurer *et al.*, 2011) y la creación de productos y servicios que conllevan beneficios de naturaleza predominantemente socioeconómica (Sikombe y Phiri, 2019). Thompson *et al.* (2006) advierten la existencia de dicha multiplicidad y concluyen que resulta imprescindible una extrema precisión en su manejo.

Por consiguiente, es distinta de la transmisión de conocimiento dado que ésta implica exclusivamente la faceta de difusión de hallazgos científicos e innovaciones técnicas mientras que aquélla requiere de forma ineludible la existencia de un elemento de aplicación práctica con unos efectos contrastables (Castaneda y Cuellar, 2020), es decir, toda transferencia de conocimiento

incluye transmisión de conocimiento pero no todo proceso de transmisión de conocimiento incorpora la vertiente de transferencia aquí considerada. También es diferente al intercambio del conocimiento, concepto más reducido que difiere en la estrategia y perspectiva predominantes (Tangaraja *et al.*, 2016).

Por su propia naturaleza, es una realidad de carácter multisectorial (Garavelli *et al.*, 2002) y, por tanto, aplicable a la industria de la información. La aproximación conceptual y metodológica a su impacto en este sector está presente en los trabajos de Carvajal *et al.* (2015), Valero y Carvajal (2019), Koivula *et al.* (2020), Herrera y Benítez (2022) y Dragomir (2024), entre otros.

Por su parte, Broesma y Singer (2020) se refieren al papel de los periodistas más jóvenes en el impulso de la transferencia de conocimiento, Gutiérrez Caneda *et al.* (2023) destacan el potencial derivado de la utilización de la inteligencia artificial generativa y Küng (2013), Müller *et al.* (2019) y Carvajal y Rojas (2025) aluden a su peso específico en la cultura organizacional.

Meier *et al.* (2022) ponen en relación esta noción con la de innovación en el sistema mediático de un país y proponen un análisis comparativo de cómo se desarrolla en medios de Alemania, Austria, España, Reino Unido y Suiza. En una vertiente ligeramente distinta y complementaria de la anterior, Carvajal *et al.* (2022) plantean una reflexión en torno a la manera en que la combinación de nuevos actores y plataformas tecnológicas, los cambios en los hábitos de consumo con la subsiguiente transformación del ecosistema digital y la eclosión de la pandemia COVID-19 aceleraron el proceso de innovación periodística en España durante la segunda década del siglo XXI.

Una línea adicional a la que la literatura científica presta creciente atención tiene que ver con la relevancia que la transferencia de conocimiento adquiere en diversas facetas del periodismo especializado, incluyendo el sanitario (Copp *et al.*, 2022), el deportivo (De la Paz, 2023), el turístico (Sánchez Pachón y Palacio, 2023) o el científico (Buschow *et al.*, 2024).

3. Marco referencial

En los últimos años, se observa un significativo aumento en el reconocimiento de la bibliografía correspondiente al periodismo colaborativo dentro del campo de las ciencias de la información y la comunicación. Una revisión de estos trabajos revela cuatro ejes temáticos: su conceptualización, el estudio de la cooperación por áreas geográficas, el impacto de las nuevas tecnologías y su relación con la desinformación. A menudo, se observa una combinación de varias de estas destacadas líneas de investigación. Un claro indicio de este avance es la aparición de dos monografías de alcance global, editadas respectivamente por Sambrook (2018) y Rothenberger *et al.* (2023), que incluyen contribuciones de destacados expertos en el campo. Además, en 2019 se programó la publicación de un número específico de *Journal of Applied Journalism & Media Studies* (vol. 8, 2).

Su conceptualización ha sido abordada por Graves y Konieczna (2015), García de Torres y Hermida (2017), Benson (2018), Alfter (2019), Meyer (2019), Buschow y Suhr (2022) y Waisbord (2025), centrados en las transformaciones en las rutinas de los profesionales; Alfter (2016), Gearing (2016), Heft (2021), Jenkins y Graves (2024) y De Lima (2024) abogan por el periodismo colaborativo transfronterizo como fórmula que permite a medios y profesionales enfrentar los desafíos emergentes de un entorno cada vez más complicado; Lanosga y Martin (2018), Houston (2021), Abdullah (2022), Heft y Baack (2022), Cook (2023) y Zambelli y Morganti (2024) ofrecen una perspectiva integral del proceso de producción; Hatcher y Thayer (2017), Esser y Neuberger (2019), Grzeszyk (2019), Konieczna (2020) y Müller y Wiik (2023) subrayan la transición de la competitividad nacional a la colaboración periodística transfronteriza, destacando su manifestación junto con nuevas formas de presentación narrativa e interacción con la audiencia.

La línea de estudio relativa a la cooperación por áreas geográficas se refleja en los trabajos de Heft *et al.* (2019), Alfter (2021), Horska (2021), Lugschitz *et al.* (2024) y De Jong y Kotisová (2024),

referidos a Europa; Birnbauer (2017), Figaro y Nonato (2017), Cueva y Saldaña (2020), Martínez Mendoza y Ramos (2020), Palau (2020), De León y Padilla (2021), Mesquita y De Lima (2021), De Lima y Mesquita (2023), Mesquita (2023), Cheas (2024) y Rivas y Olvera (2024), centrados en América; Phiri (2017), Lunga (2022), Munoriyarwa y Chiumbu (2024) y Meyer (2025), dedicados a África; Kumar y Semetko (2018), Abrar (2021) y Sanjaya (2023), sobre Asia-Pacífico/Oceanía.

El impacto de las nuevas tecnologías ha sido examinado, entre otros muchos, por Van Der Haak *et al.* (2012), Gearing y Berglez (2019) y Buschow y Suhr (2024), quienes enfatizan la formación de un nuevo modelo industrial que modifica las fórmulas de distribución de contenidos y su uso por las audiencias; Nunce *et al.* (2018), Candea (2021), Zamith (2023) y Dodds *et al.* (2024), que se centran en el examen de plataformas colaborativas como Slack, Global-I-Hub o GitHub.

La relación con la desinformación está presente en las aportaciones de Carson y Farhall (2018), Palomo y Sedano (2021), Di Salvo (2022) y Martínez García y Ferrer (2023), quienes exploran dicho fenómeno en diferentes ámbitos geográficos; Gonen y Hoxha (2019) y Porlezza y Arafat (2024), que consideran la proliferación de falsedades relacionadas con los conflictos armados y el uso de bulos como arma de guerra.

Sin embargo, existe una ausencia de investigación centrada exclusivamente en el análisis de la transferencia de conocimiento aplicada al periodismo colaborativo transfronterizo. A pesar del reconocimiento científico de la importancia de destacar la eficacia de los programas de intercambio estudiantil para fomentar la colaboración (Lukina y Demaske, 2019) y la necesidad de que estudiantes de periodismo y periodistas noveles se formen para informar sobre escenarios colaborativos complejos (Ford *et al.*, 2020), se ha identificado una escasez de investigación en este ámbito.

4. Objetivos y preguntas de investigación

Este artículo pretende detectar la existencia de iniciativas impulsadas por las administraciones públicas europeas que fomentan la transferencia de conocimiento en el periodismo colaborativo *cross-border*.

La selección de Europa se basa en que son las administraciones públicas europeas las que han expresado con mayor claridad su preocupación por la proliferación de bulos y falsedades que afectan no solo a la industria de la información sino a los sistemas democráticos (Rose, 2017), situación agravada por el Brexit, considerado uno de los ejemplos más notables de desinformación utilizada por actores externos para debilitar a un adversario en el panorama geoestratégico global (Gaber y Fisher, 2022). En este sentido, en diciembre de 2020 la Comisión Europea emitió una comunicación al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones (COM/2020/784), enfatizando la necesidad de un panorama mediático resiliente que permitiera garantizar el acceso de los ciudadanos a diversas fuentes de información, apoyando así un sistema democrático sólido (*European Commission*, 2020).

Esta comunicación coincidía con las posturas articuladas por la *United Nations Educational, Social and Cultural Organization* (UNESCO, 2020), la *International Federation of Journalists* (FIP, 2021) y la *World Association of Newspapers and News Publishers* (WAN/IFRA, 2022), que plantearon su preocupación por la erosión de la credibilidad de los medios y su impacto en la estabilidad democrática. Estas instituciones enfatizaban la necesidad de medidas efectivas para contrarrestar el continuo declive de la confianza pública, reafirmando que el periodismo es esencial para proteger la libertad de expresión. Con este fin, el fortalecimiento de la confianza pública y el fomento de alianzas colaborativas entre organizaciones de noticias se consideran estrategias fundamentales para abordar los desafíos que plantea el actual panorama de infodemia. Además, la *European Media Freedom Act*, que entró en vigor el 7 de mayo de 2024, está lista para facilitar la actuación de entidades mediáticas, tanto públicas como privadas, a través de las fronteras de la Unión Europea (Seipp *et al.*, 2023).

Por otro lado, Europa cuenta actualmente con la mayor concentración de proyectos de periodismo colaborativo transfronterizos a nivel mundial. Influido por el éxito de los Papeles de Panamá,

se expandió dentro del marco mediático existente, con prácticas y metodologías ampliamente adoptadas. Así, las investigaciones de *Investigate Europe*, fundada en 2016 por un grupo de periodistas económicos de varios países europeos, fueron publicadas cada vez más por los principales periódicos europeos (Leer-Salvesen, 2023). En 2017, *Forbidden Stories*, una plataforma con sede en París, surgió para continuar el trabajo de periodistas que habían sido amenazados, encarcelados o asesinados, asegurando que sus historias llegaran al público (Konow-Lund y Olsson, 2020). En 2018, *The Bureau Local* inició sus actividades en Reino Unido, colaborando con periodistas locales para investigar temas poco tratados que afectan a comunidades específicas (Anderson, 2025). Y ese año se creó *Investigative Journalism for Europe*, iniciativa supervisada por un consorcio bajo la dirección del *International Press Institute* (Parra et al., 2024).

La delimitación geográfica de Europa abarca los 46 países miembros del Consejo de Europa, así como Bielorrusia y Rusia, que fueron miembros hasta 2022 y posteriormente resultaron expulsados debido a la guerra en Ucrania (Kinnari y Silvennoinen, 2023).

Este estudio plantea las siguientes tres preguntas de investigación: ¿cuáles son los principales proyectos de periodismo colaborativo transfronterizo que promueven las administraciones públicas europeas?; ¿en cuántos de dichos proyectos se está produciendo transferencia de conocimiento?; y ¿cómo se lleva a cabo el proceso de transferencia de conocimiento en los proyectos de periodismo colaborativo *cross-border* y sobre qué vertientes principales de la industria de la información influyen esta clase de iniciativas?

5. Metodología

5.1. Selección de la muestra

Un hito significativo en la política de comunicación de la Unión Europea fue la publicación de la primera convocatoria de *Journalism Partnerships*, que proporciona apoyo financiero y fomenta las colaboraciones para fortalecer la sostenibilidad y la resiliencia del sector. *Journalism Partnerships* representa uno de los elementos del programa *Creative Europe* (CREA), creado en 2014 para impulsar el crecimiento de los sectores cultural y creativo. El programa ofrece apoyo a artistas, profesionales y organizaciones culturales y audiovisuales, así como a quienes trabajan en las artes escénicas, las bellas artes, la edición, el cine, la televisión, la música, las artes interdisciplinarias, la literatura y la industria de los videojuegos. La segunda fase, que comenzó en 2021 y finalizará en 2027, representa la primera convocatoria de programas específicos diseñados para facilitar la financiación de iniciativas que fomenten el establecimiento de colaboraciones y la cooperación entre entidades mediáticas (Sádaba y Salaverría, 2023).

Al requerir la participación de múltiples países, *Journalism Partnerships* conecta los medios de comunicación públicos y privados con las organizaciones sin fines de lucro. La primera convocatoria, publicada en 2021, atrajo 32 propuestas de toda Europa, de las que se seleccionaron siete proyectos cuyos títulos eran: *European Excellence Exchange in Journalism*, *European Focus*, *European Local Cross-Border Investigative Journalism*, *Media Innovation Europe: Energizing the European Media Ecosystem*, *Pix.T for News & Photojournalism*, *Stars4Media* y *The Circle: a European Network of European Hubs*.

La segunda convocatoria (2022) recibió 64 propuestas, con 12 proyectos financiados: *Collaborative and Investigative Journalism Initiative*, *Collaborative Journalism Europe in a Global Context*, *Come Together: Strengthening community media in Europe*, *IQ Media*, *Monetizing Value*, *Newwaves*, *NewLocal*, *Promoting and Expanding Deaf Journalism in Europe through Sign Languages*, *The Eastern Frontier Initiative*, *WePod*, *XQ.EUJOY* y *YoCoJoin*.

La tercera convocatoria (2023) atrajo 74 propuestas, de las que se seleccionaron ocho: *Balkan Watchers Media Program for Journalists*, *DoJo: Integrated Collaborative Donation Solution for Journalism*, *Ethical and Professional Media Environment for Central and Eastern Europe*, *Investigative Journalism 4EU*, *Media Innovation Europe*, *Pluralism Prodemos*, *SoJo Europe: Constructive News: Fostering Solutions Journalism across Europe* y *Sustainable Information*.

La cuarta convocatoria (2024) seleccionó nueve proyectos: *Content Analysis and Research Lab*, *Easy-to-understand News for Collaborative Transformation*, *Journalism & Science Alliance*, *Local Innovative Media in Europe Network*, *MEDEXCHANGE24*, *Media Organisations for Stronger Transnational journalism*, *Media Resilience*, *Next-level Data and Tools for Investigative Journalism* y *Supporting Independent News Media to Enhance Pluralistic Media Landscapes Across Europe*.

La quinta convocatoria, abierta en octubre de 2024, se encuentra en tramitación y sus resultados no han sido difundidos en la fecha de cierre de la presente investigación efectuada el 30 de abril de 2025.

Se ha procedido al examen de la totalidad de los 36 proyectos financiados. Para determinar la presencia o ausencia de transferencia de conocimiento se han estudiado tanto las páginas web correspondientes a cada una de estas iniciativas como las actuaciones específicas desarrolladas dentro de las mismas que, según los casos, incluyen formación de profesionales de la información y directivos mediáticos, difusión ante la opinión pública, establecimiento de nexos de colaboración entre los socios participantes y apoyo a los sectores periodísticos de determinados países europeos.

Se codificó como transferencia de conocimiento cuando en el proyecto se detectaron alguna o varias de las siguientes acciones: transmisión del saber mediante canales formales como generación de publicaciones y presencia en congresos científicos; puesta en marcha de actividades de docencia; registro de patentes; y creación de productos y servicios que conllevan beneficios de naturaleza predominantemente socioeconómica. Como se pondrá de relieve en los resultados, tal situación se produjo en 12 de los 36 proyectos estudiados.

5.2. Ficha de análisis

La investigación propuesta se basa en una ficha de análisis mixta que integra aspectos cuantitativos y cualitativos. La faceta cuantitativa permite aproximarse a aspectos como el número de socios implicados en cada uno de los proyectos estudiados y su distribución por nacionalidades, así como al alcance geográfico de las iniciativas; y la vertiente cualitativa facilita la determinación de los objetivos estratégicos propuestos y la comprensión de los logros alcanzados.

Para el análisis cuantitativo, se han tenido en cuenta las contribuciones de Bryman (2001) para contextualizar el estudio del tema y de Kara (2015) para sistematizar los principios básicos del análisis en las ciencias sociales. Asimismo, se han incorporado los trabajos de Rodríguez Martínez *et al.* (2010) y Hermawati y Lawson (2016), centrados en estudios de naturaleza heurística aplicados al periodismo.

El examen cualitativo se apoya en las aportaciones de Merriam y Tisdell (2016) para el correcto estudio de contenidos, así como en los trabajos de Cervi *et al.* (2021), Maares y Hanusch (2022) y Goyanes y Piñeiro (2024), quienes han profundizado en la aplicación de los principios del análisis de contenido al estudio de materiales periodísticos.

La ficha de análisis propuesta comprende seis componentes:

- 1.- Denominación del programa en el que se identifica la transferencia de conocimiento conforme a lo especificado en su página web y restantes elementos corporativos.
- 2.- Determinación del objetivo clave de cada programa tras el previo examen de la documentación acumulada.
- 3.- Delimitación del estado actual del programa, indicando si continúa activo o ya ha concluido. Dicho ítem se extrae de la página web y de los diferentes elementos de identificación.
- 4.- Enumeración de los socios involucrados. Se distingue entre el coordinador de cada programa y los socios implicados, indicándose en ambos casos las respectivas naciones de origen. La información sobre los socios ha sido extraída de las páginas web de dichas corporaciones.
- 5.- Catalogación de los países favorecidos por las acciones derivadas del programa. Se mencionan los distintos países que se han beneficiado de cada uno de los programas examinados. Este dato es extraído del estudio de las diversas actividades implicadas. Tal y como se pondrá de manifiesto

en el análisis de resultados así como en la discusión y conclusiones, los datos expuestos en este componente difieren de manera sustancial de los correspondientes al criterio anterior.

6.- Exposición de los resultados alcanzados a la fecha de cierre de esta investigación. Su descripción tiene en cuenta tanto aspectos cuantitativos como cualitativos conforme al criterio de la ficha de análisis mixta.

6. Análisis de los resultados

6.1. Programas de transferencia de conocimiento identificados

Los resultados de los programas de transferencia de conocimiento identificados se presentan en forma de gráficos subdivididos para cada una de las cuatro convocatorias iniciales de la acción *Journalism Partnerships*. Estos resultados dependen de cinco de las secciones señaladas en la hoja de análisis: nombre del programa, objetivo clave, estado actual, socios participantes y países beneficiados. En el caso de los socios participantes se incluye entre paréntesis la nación de origen de cada uno de ellos, indicándose en primer término el coordinador del programa y a continuación los restantes componentes.

La transferencia de conocimiento varía según los proyectos considerados, distinguiéndose cuatro focos principales: la promoción de una cultura organizacional que facilite la puesta en marcha de redes y centros de conocimiento comunes; la implantación de nuevos modelos de negocio que sienten las bases para la creación de nuevos productos periodísticos; el fortalecimiento de la industria de la información como herramienta estratégica que permita el reforzamiento de los sistemas democráticos; y la mejora en las competencias digitales de los periodistas y la consolidación de la innovación en las salas de redacción. Estos focos se advierten en los datos de las cuatro tablas incluidas en este epígrafe y sus consecuencias prácticas se explican con mayor detenimiento en el epígrafe 6.3.

De esos cuatro focos, los respectivamente referidos al fortalecimiento de la industria de la información como herramienta estratégica que permita el reforzamiento de los sistemas democráticos y a la mejora en las competencias digitales de los periodistas y la consolidación de la innovación en las salas de redacción se encuentran presentes en ocho proyectos. De ellos cuatro corresponden al primero (*European Local Cross-Border Investigative Journalism*, *Media Innovation Europe: Energizing the European Media Ecosystem* y *The Circle: a European Network of European Hubs* correspondientes a la convocatoria 2021 y *SoJo Europe: Constructive News: Fostering Solutions Journalism across Europe* referido a la convocatoria 2024) y otros cuatro al indicado en segundo término (*IQ Media* y *Newwaves* en la convocatoria 2022 y *Content Analysis and Research Lab* y *Easy-to-understand News for Collaborative Transformation* de la convocatoria 2024).

Frente a ello, encontramos tres proyectos cuyo eje es la transferencia de conocimiento ligada con la promoción de una cultura organizacional que facilite la puesta en marcha de redes y centros de conocimiento comunes (*European Excellence Exchange in Journalism* perteneciente a la convocatoria 2021, *Collaborative and Investigative Journalism Initiative* de 2023 y *Media Organisations for Stronger Transnational Journalism* en 2024) y una única iniciativa relacionada con la implantación de nuevos modelos de negocio para la creación de nuevos productos periodísticos (*Stars4Media*, de 2021).

Entre los objetivos clave detectados figuran promover la colaboración transfronteriza estableciendo una red de redes que funcione como un centro de conocimiento, estimular y aumentar la producción de periodismo de investigación local transfronterizo, fortalecer un ecosistema mediático colaborativo europeo, estimular nuevos modelos de negocio y crear salas de redacción innovadoras, implantar centros de producción y conocimiento de medios estableciendo una relación colaborativa entre los medios tradicionales y las organizaciones lideradas por la generación *millennial*, así como establecer una iniciativa basada en la colaboración para equipar a los medios de comunicación independientes y a los actores mediáticos individuales con una infraestructura de red innovadora y métodos basados en estándares.

Otros propósitos de particular relevancia son implantar un centro colaborativo de transferencia de conocimiento para apoyar la transformación digital de las organizaciones de noticias, poner en marcha

un centro de transferencia de conocimiento para el sector de la radio a nivel local, promover el desarrollo de informes orientados a soluciones en toda Europa que abarquen programas de capacitación y tutoría, educar a los profesionales de los medios en la utilización de herramientas innovadoras de análisis de datos, mejorar las competencias de los profesionales y establecer un centro transfronterizo que facilite la comparación y evaluación de metodologías de producción y construir una plataforma colaborativa concebida para el intercambio de conocimiento.

Los datos de la tabla 1 indican la existencia de dicha transferencia en cinco de los siete programas financiados durante la primera convocatoria de 2021: *European Excellence Exchange in Journalism*, *European Local Cross-Border Investigative Journalism*, *Media Innovation Europe: Energizing the European Media Ecosystem*, *Stars4Media* y *The Circle: a European Network of European Hubs*.

Son tres las facetas de transferencia de conocimiento detectadas: el fortalecimiento de la industria de la información (presente en tres de los programas, *European Local Cross-Border Investigative Journalism*, *Media Innovation Europe: Energizing the European Media Ecosystem* y *The Circle*), la promoción de una cultura organizacional (*European Excellence Exchange in Journalism*) y la implantación de nuevos modelos de negocio (*Stars4Media*).

Tabla 1. Programas financiados en la primera convocatoria 2021.

Nombre del Programa	Objetivo clave	Socios participantes (nación de origen)	Países beneficiados
<i>European Excellence Exchange in Journalism*</i>	Promover la colaboración transfronteriza estableciendo una red de redes que funcione como centro de conocimiento	Reporters Without Borders (coordinador) (Francia) Community Media Institute for Continuing Education, Research and Consulting (Austria) Community Media Forum Europe (Bélgica) Free Press Unlimited (Países Bajos) Permanent Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators (Italia)	Austria, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Eslovenia, España, Francia, Georgia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Rumania, Serbia
<i>European Local Cross-Border Investigative Journalism**</i>	Estimular y aumentar la producción de periodismo de investigación local transfronterizo europeo	Journalismfund Europe (coordinador) (Bélgica) European Federation of Journalists (Bélgica) Stockholm School of Economics Riga Centre for Media Studies (Letonia) Transitions (Chequia)	Albania, Bélgica, Bielorrusia, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Chequia, Croacia, Dinamarca, España, Georgia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Montenegro, Noruega, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Rumania, Serbia, Suiza, Ucrania
<i>Media Innovation Europe: Energizing the European Media Ecosystem**</i>	Fortalecer un ecosistema de medios colaborativos poniendo en marcha un programa de mentoría paneuropeo y centros de información para la difusión de conocimientos y mejores prácticas	International Press Institute (coordinador) (Austria) Balkan Investigative Reporting Network (Bosnia Herzegovina) Media Development Foundation (Ucrania) Thomson Media (Alemania)	Albania, Alemania, Austria, Bielorrusia, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Chequia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Georgia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Macedonia del Norte, Malta, Montenegro, Polonia, Portugal, Rumania, Serbia, Ucrania
<i>Stars4Media**</i>	Estimular nuevos modelos de negocio y crear salas de redacción innovadoras para aumentar la resiliencia de los medios de comunicación europeos	Free University of Brussels (coordinador) (Bélgica) Euractiv Foundation (Bélgica) European Journalism Centre (Países Bajos) WAN-IFRA (Francia)	Alemania, Bielorrusia, Bélgica, Bosnia Herzegovina, Chequia, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Lituania, Montenegro, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumania, Serbia, Suecia, Ucrania
<i>The Circle: a European Network of European Hubs*</i>	Crear centros de producción y conocimiento mediáticos en ciudades europeas para establecer una relación colaborativa entre medios tradicionales y organizaciones lideradas por la generación del milenio, con un enfoque en la exploración de nuevos formatos digitales	Are We Europe (coordinador) (Países Bajos) Arty Farty (Francia) Hostwriter (Alemania) n-ost (Alemania)	Alemania, Francia, Georgia, Italia, Lituania, Países Bajos, Portugal, Rumania, Serbia, Suecia

Fuente: elaboración propia. *Estado finalizado. **Estado activo.

Los resultados iniciales, reflejados en la tabla 2, ponen de relieve la transferencia de conocimiento en tres de los 12 programas financiados durante la segunda convocatoria de 2022: *Collaborative and Investigative Journalism Initiative*, *IQ Media* y *Newaves*.

Los focos de esa transferencia se sitúan de modo prioritario en la mejora de las competencias digitales de los periodistas y la consolidación de la innovación en las salas de redacción (*IQ Media* y *Newaves*) y en la promoción de una cultura organizacional (*Collaborative and Investigative Journalism Initiative*).

Tabla 2. Programas financiados en la segunda convocatoria 2022.

Nombre del programa	Objetivo clave	Socios participantes (nación de origen)	Países beneficiados
<i>Collaborative and Investigative Journalism Initiative</i> **	Establecer una iniciativa basada en redes para equipar medios de comunicación independientes y actores mediáticos individuales con recursos, formación, infraestructuras de redes innovadoras y métodos basados en estándares	Tactical Technology (Alemania) (coordinador) Delfi UAB (Lituania) Free Press Unlimited (Países Bajos) Fundacja Reportero (Polonia) International Cooperation Centre / OBC Transeurope (Italia) Reporters Without Borders (Francia)	Albania, Alemania, Austria, Bielorrusia, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Chequia, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Georgia, Grecia, Hungría, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Macedonia del Norte, Montenegro, Noruega, Países Bajos, Polonia, Rumania, Rusia, Serbia, Suecia, Ucrania
<i>IQ Media</i> **	Establecer un centro colaborativo de transferencia de conocimientos para apoyar la transformación digital de las organizaciones de noticias, mejorar las competencias digitales de sus empleados e implantar proyectos de colaboración transfronterizos mediante tecnologías innovadoras	Faculty of Communication and Mass Media of the National & Kapodistrian University of Athens (Grecia) (coordinador) Alpha Television (Chipre) Kathimerini (Grecia) Liquid Media (Grecia) Nice-Matin (Francia) Portugal Press Association (Portugal)	Chipre, Francia, Grecia, Portugal
<i>Newaves</i> **	Establecer un centro de transferencia de conocimientos para el sector radiofónico a escala local para mejorar competencias de periodistas y profesionales de los medios	Polytechnic Institute of Guarda (Portugal) (coordinador) Alexander Dubček University of Trenčín (Eslovaquia) Kanal 77 (Macedonia del Norte) Radio Altitude (Portugal) Radio and Television of Slovakia (Eslovaquia) Republic of North Macedonia's State University Goce Delcev (Macedonia del Norte) The Academy of Arts and Culture (Croacia).	Croacia, Eslovaquia, Macedonia del Norte, Portugal

Fuente: elaboración propia. *Estado finalizado. **Estado activo.

Los datos de la tabla 3 subrayan la existencia de transferencia de conocimiento exclusivamente en el caso de *Sojo Europe: Constructive News: Fostering Solutions Journalism across Europe*, del total de ocho programas financiados durante la tercera convocatoria de 2023. Los programas *DoJo: Integrated Collaborative Donation Solution for Journalism*, *Media Innovative Europe* y *Pluralism Prodemos* han sido descartados debido a que, a pesar de su objetivo inicial de facilitar la transferencia de conocimiento, no se ha observado dicha transferencia en la fecha de cierre de la investigación.

Sojo Europe constituye un caso de transferencia cuyo eje se sitúa en el fortalecimiento de la industria de la información como herramienta estratégica que permita el reforzamiento de los sistemas democráticos.

Los resultados provisionales incluidos en la tabla 4 sugieren que hasta el momento se ha producido transferencia de conocimiento en tres de los nueve programas financiados durante la cuarta convocatoria de 2024: *Content Analysis and Research Lab*, *Easy-to-understand News for Collaborative Transformation* y *Media Organisations for Stronger Transnational Journalism*.

Tabla 3. Programas financiados en la tercera convocatoria 2023

Nombre del programa	Objetivo clave	Socios participantes (nación de origen)	Países beneficiados
SoJo Europe**	Promover el desarrollo de periodismo transfronterizo orientado a soluciones, abarcando programas de formación y tutoría para dotar a las redacciones europeas de habilidades para integrar periodismo de investigación y soluciones	Transitions (Chequia) (coordinador) Constructive Journalism Institute (Dinamarca) Journalismfund Europe (Bélgica) South East European Network for Professionalization of Media (Albania)	Albania, Bélgica, Chequia, Dinamarca, España, Italia, Lituania, Países Bajos, Portugal, Rumania, Ucrania

Fuente: elaboración propia. *Estado finalizado. **Estado activo.

Los dos focos prioritarios de transferencia de conocimiento se refieren a la mejora en las competencias digitales de los periodistas y la consolidación de la innovación en las salas de redacción (*Content Analysis and Research Lab* y *Easy-to-understand News for Collaborative Transformation*) y a la promoción de una cultura organizacional que facilite la puesta en marcha de redes y centros de conocimiento comunes (*Media Organisations for Stronger Transnational Journalism*).

Tabla 4. Programas financiados en la cuarta convocatoria 2024

Nombre del programa	Objetivo clave	Socios participantes (nación de origen)	Países beneficiados
Content Analysis and Research Lab**	Formar a los profesionales de los medios en la utilización de herramientas innovadoras de análisis de datos, fomentando la colaboración orientada a los datos y el intercambio de conocimientos.	Czech Video Centre (Chequia) (coordinador) Louie Media (Francia) Petit Press (Eslovaquia) Recursos en la Red (España) Savo Karjalan Media (Finlandia) Tulodsz (Polonia)	Chequia, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Polonia
Easy-to-understand News for Collaborative Transformation**	Mejorar las competencias de los profesionales de los medios y establecer un centro transfronterizo que facilite la comparación y evaluación de metodologías de producción para simplificar temas informativos complejos y desarrollar directrices transfronterizas para la integración de un lenguaje sencillo	RTV Slovenija (Eslovenia) (coordinador) 3Cat (España) Latvian Radio (Letonia) ORF (Austria) Uniamoci (Italia) Universitat Autònoma de Barcelona (España)	Austria, Eslovenia, España, Italia, Letonia
Media Organisations for Stronger Transnational journalism**	Construir una plataforma colaborativa para intercambiar conocimientos, recursos y contenidos y proporcionar recursos, oportunidades y conocimientos técnicos a otros medios que trabajan en información extranjera o sobre temas europeos	International Cooperation Centre / OBC Transeurope (Italia) (coordinador) Balkan Investigative Reporting Network (Bosnia Herzegovina) College of Eastern Europe (Polonia) El Orden Mundial (España) European Pravda (Ucrania) Le Courier des Balkans (Francia) Tactical Technology Collective (Países Bajos)	Bosnia Herzegovina, España, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia, Ucrania

Fuente: elaboración propia. *Estado finalizado. **Estado activo.

6.2. Países involucrados en la transferencia de conocimiento

Italia y España son los más favorecidos por la transferencia de conocimiento en proyectos transfronterizos de periodismo colaborativo, con nueve proyectos cada uno. Francia les sigue con ocho mientras que Países Bajos y Portugal tienen siete. Se observa una tendencia similar en el número de socios implicados, con Francia a la cabeza con siete, seguida de Bélgica con seis y Países Bajos con cinco. El análisis de los datos disponibles indica que los siguientes países no tienen proyectos ni socios: Andorra, Armenia, Azerbaiyán, Luxemburgo, Moldavia, Mónaco, San Marino, Suiza y

Turquía. Cabe destacar que Rumanía y Serbia tienen seis proyectos pero ningún socio, mientras que Georgia cuenta con cinco y Bulgaria, Montenegro y Suecia tienen cuatro.

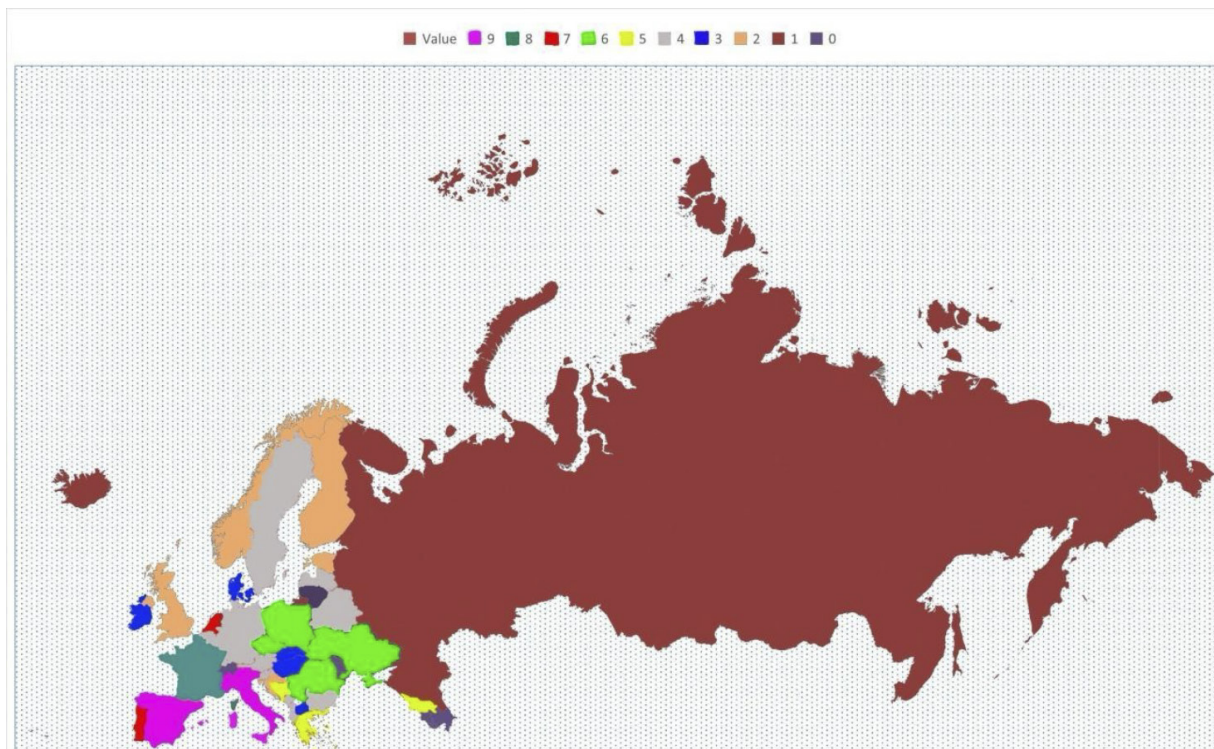
Entre los socios, se percibe de forma predominante la presencia de organizaciones profesionales (*European Federation of Journalists, European Journalism Centre, Free Press Unlimited, International Press Institute, Portugal Press Association, Reporters Without Borders o WAN-IFRA*) y centros de formación (*Alexander Dubček University of Trenčín, College of Eastern Europe, Community Media Institute, Faculty of Communication and Mass Media of the National & Kapodistrian University of Athens, Free University of Brussels, Polytechnic Institute of Guarda, Republic of North Macedonia's State University Goce Delcev, Stockholm School of Economics Riga Centre for Media Studies, The Academy of Arts and Culture y Universitat Autònoma de Barcelona*).

Asimismo, se ha detectado la presencia de entidades dedicadas al periodismo colaborativo (*Balkan Investigative Reporting Network, Euractiv Foundation, Constructive Journalism Institute, Journalism Fund Europe, n-ost, Fundacja Reporterow, South East European Network for Professionalization of Media y Transitions*), organizaciones no gubernamentales (*Are We Europe, Arty Farty, Community Media Forum Europe, Hostwriter, International Cooperation Centre / OBC Transeurope, Media Development Foundation, Permanent Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators, Tactical Technology y Uniamoci*) y empresas informativas (*3Cat, Alpha Television, Czech Video Centre, Delfi UAB, El Orden Mundial, European Pravda, Kanal 77, Kathimerini, Latvian Radio, Le Courier des Balkans, Liquid Media, Louie Media, Nice-Matin, ORF, Petit Press, Radio Altitude, RTV of Slovakia, RTV Slovenija, Recursos en la Red, Savo Karjalan Media, Thomson Media y Tulodiz*).

Los dos mapas que se presentan a continuación aquí muestran el grado de participación de los países europeos en la transferencia de conocimiento en periodismo colaborativo transfronterizo. Los países se presentan en diferentes colores según la intensidad de la transferencia de conocimiento.

El primer mapa, correspondiente a la figura 1, se centra en la cooperación entre los países participantes. El espectro cromático abarca desde el negro, representado por el número cero, hasta el fucsia, representado por el número nueve.

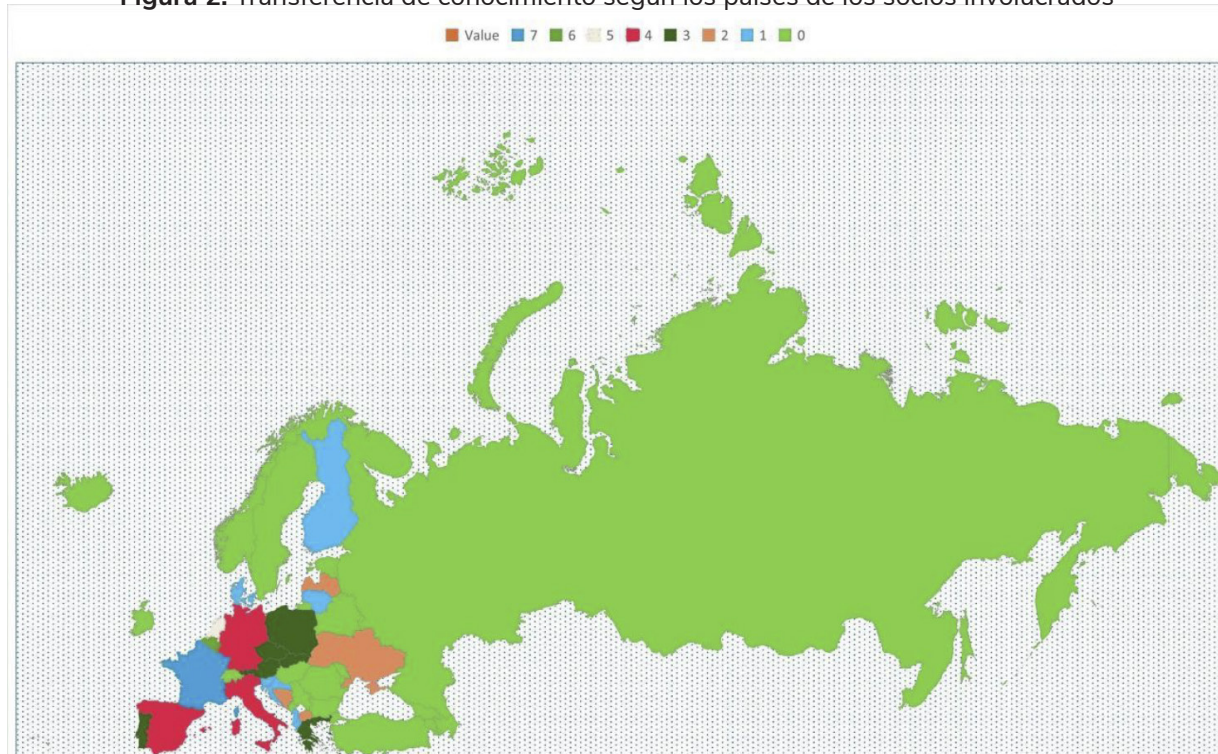
Figura 1. Transferencia de conocimiento por países implicados



Fuente: elaboración propia.

El mapa correspondiente a la figura 2 considera únicamente a los socios de cada programa. El rango de valores va del cero, verde, al siete, azul.

Figura 2. Transferencia de conocimiento según los países de los socios involucrados



Fuente: Elaboración propia.

Como se anticipaba en la ficha de análisis, la transferencia de conocimiento por naciones favorecidas y según las nacionalidades de los socios involucrados son dos realidades muy distintas: países beneficiados por la transferencia de conocimiento apenas cuentan con socios nacionales para liderarla mientras que, por el contrario, naciones con un apreciable número de *partners* son favorecidos en menor medida en el proceso aquí examinado. Tal disimilitud conlleva la aminoración de la efectividad de los programas financiados en cuanto al fortalecimiento de los ecosistemas periodísticos se refiere.

6.3. Resultados de transferencia de conocimiento logrados por proyecto

6.3.1. Proyectos correspondientes a la primera convocatoria (2021)

European Excellence Exchange in Journalism ha proporcionado a medios de comunicación y periodistas acceso a formación, mentoría, becas, subvenciones para la realización de pequeñas producciones, recursos en línea específicos y oportunidades de *networking* a través de espacios en línea. El programa se focalizó en cambio climático, salud pública y migración.

La transferencia de conocimiento, centrada en el foco de la promoción de una cultura organizacional, ha permitido que diez periodistas europeos de cinco países recibieran apoyo para informar sobre el cambio climático, la asignación de ocho subvenciones para la producción de medios comunitarios en cinco países con un enfoque en salud pública y que 20 periodistas de nueve países fueran seleccionados para participar en actividades de formación y *networking*. Como culminación, el 14 de febrero de 2024 se celebró en La Haya la primera reunión de la red de redes, un evento que congregó a más de 30 periodistas y directores y coordinadores de redes de periodismo de Europa, quienes abordaron los desafíos y las oportunidades relacionados con los tres temas mencionados y el fomento del aprendizaje mutuo.

European Local Cross-Border Investigative Journalism cuenta con tres mecanismos principales de apoyo para la transferencia de conocimiento, situados en el fortalecimiento de la industria de la información. En primer lugar, se ofrecen becas a periodistas interesados en el periodismo de investigación local y transfronterizo. Estas becas permiten a los periodistas y/o medios

participantes explorar posibles soluciones en funcionamiento en ciudades de otras partes de Europa. En segundo término, proporciona formación y mentoría en periodismo de investigación, con especial atención en lo que atañe a la participación de la audiencia local y la seguridad.

Finalmente, ha establecido un mini-MBA para medios locales, que subraya la necesidad de implantar modelos de negocio y gestión innovadores y sostenibles. Este mini-MBA, dividido en cuatro módulos de una semana de duración cada uno, ha sido cursado hasta la fecha de cierre de la presente investigación por 19 periodistas. Este conjunto de acciones se completa mediante un programa de mentoría que aporta valor añadido en forma de conocimientos relacionados con la identificación de fuentes, la metodología de las entrevistas, el perfeccionamiento del enfoque narrativo, una perspectiva novedosa sobre la historia y la ampliación de la red profesional de los periodistas.

El tercero de los programas detectados, *Media Innovation Europe: Energizing the European Media Ecosystem*, desarrolla tres categorías distintas de acciones de transferencia de conocimiento dentro de la vertiente de fortalecimiento de la industria de la información, que responden a los títulos originales de *Transition Accelerator*, *Deep-Dive Business Consultancy* y *Audience-Engaged Journalism Grants*.

Estas iniciativas están permitiendo implementar una estrategia de negocio o producto transformadora para la redacción, establecer nuevos productos, servicios o estrategias de desarrollo, así como crear informes de investigación interactuando con las audiencias. Hasta la fecha ha facilitado la implementación del acelerador de transición en 29 redacciones de 20 países, la consultoría empresarial profunda en 12 redacciones de seis países y ha brindado oportunidades de formación a 30 periodistas de nueve países a través de las becas para el periodismo comprometido con la audiencia.

Stars4Media ha brindado apoyo financiero a un total de 69 proyectos centrados en la innovación mediática, que abarcan tanto la transformación de las salas de redacción como la transformación empresarial, en tres ediciones distintas. Esta iniciativa ha involucrado a aproximadamente 3500 profesionales de los medios de comunicación que representan a 153 organizaciones.

Sus actividades se focalizan en dos objetivos: fomentar la colaboración mediante iniciativas de abajo a arriba para evaluar conceptos y tecnologías y desarrollar nuevos modelos de negocio; y priorizar la integración de indicadores de confianza en los procesos de verificación de datos. Además, el programa inició el proyecto *Trust Indicators for Sustainable and Transparent Information* (TRUIST) en abril de 2024. El objetivo de TRUIST es cuantificar el impacto económico de la integración de indicadores de confianza en los algoritmos de las plataformas para el sector mediático.

Finalmente, en el caso de *The Circle: a European Network of European Hubs* la transferencia de conocimiento se planteó a partir del foco del fortalecimiento de la industria de la información mediante la creación de centros de conocimiento y producción mediática en cinco ciudades europeas fuera de las capitales (Cluj-Napoca, Gotemburgo, Lyon, Nápoles y Oporto) y en tres capitales (Belgrado, Tiflis y Vilna). Se desarrollaron programas de capacitación de dos semanas para cada una de estas ubicaciones: durante la primera semana, los participantes participaron en un proceso colaborativo para mapear el ecosistema mediático local mediante sesiones de *brainstorming*, talleres de coreación y presentaciones de socios locales; en la segunda, los equipos participaron en un sprint de diseño de caso de negocio para formular y evaluar su concepto de un centro adaptado a las necesidades específicas de la producción mediática. Al concluir, se definieron la estructura del centro y la composición del equipo de trabajo y se estipularon las condiciones de administración y la asignación de la subvención inicial.

6.3.2. Proyectos correspondientes a la segunda convocatoria (2022)

En el caso de *Collaborative and Investigative Journalism Initiative*, cuyo eje de transferencia de conocimiento se sitúa en la promoción de una cultura organizacional, se han establecido tres centros iniciales para cumplir sus objetivos: el primero, liderado por el *International Cooperation Centre/OBC*

Transeurope, abarca el sur de Europa (España, Grecia e Italia); el segundo, bajo la dirección del *Baltic Center for Investigative Journalism*, incide sobre las tres repúblicas bálticas (Estonia, Letonia y Lituania); y el tercero, del que se responsabiliza *Reporters Foundation*, abarca los conocidos como Cuatro de Visegrád (Chequia, Eslovaquia, Hungría y Polonia).

Hasta el momento se han verificado los siguientes logros de transferencia: organización de dos reuniones de networking en Praga y una en Berlín, con más de 400 asistentes; 23 equipos de investigación transfronterizos han recibido becas de periodismo; se ha lanzado una convocatoria de formación de formadores para 45 periodistas europeos en el ámbito del periodismo colaborativo y la investigación digital; y, además, se han seleccionado 20 becarios y 50 residencias digitales en Berlín.

IQ Media está facilitando la implementación de actividades de transferencia en dos ámbitos referidos al foco de la mejora de las competencias digitales de los periodistas y la consolidación de la innovación en las salas de redacción: por una parte, mediante una academia para periodistas y editores, que diseña y ofrece diversos cursos en línea centrados en inteligencia artificial y periodismo de datos, entre otras tecnologías innovadoras; y, por otro lado, con la puesta en marcha de un laboratorio de investigación y desarrollo que comparte estrategias y mejores prácticas para la transformación digital de las empresas mediáticas.

Simultáneamente, los profesionales utilizan las habilidades y tecnologías recientemente adquiridas para colaborar y experimentar con la creación de nuevos productos y servicios innovadores basados en IA y *Big Data*. Además, se han celebrado más de diez talleres de un día y dos conferencias internacionales de tres días en Niza y Atenas y se ha realizado una encuesta cuantitativa para analizar el panorama actual de la transformación digital (contó con la participación de más de 130 profesionales de los medios, que representan a aproximadamente 90 organizaciones).

Por último *Newwaves*, que como en el caso anterior se focaliza en la mejora de las competencias digitales de los profesionales y la consolidación de la innovación en las salas de redacción, proporciona a los periodistas radiofónicos en los países donde opera una plataforma para la difusión de contenido, así como programas de movilidad física y en línea y un programa de cursos de aprendizaje electrónico.

El desarrollo de este conjunto de acciones se lleva a cabo mediante talleres de cocreación desde la base. La implementación de una metodología de validación del contenido que se difunde en la plataforma demuestra el compromiso con el fomento del periodismo radiofónico de alta calidad y confiable. Hasta la fecha, el programa se ha llevado a cabo en 150 radios locales europeas y ha capacitado a 60 periodistas a título individual. Además, 32 personas han participado en el programa de movilidad.

6.3.3. Proyectos correspondientes a la tercera convocatoria (2023)

El único proyecto en el que hasta el momento se ha detectado transferencia de conocimiento, *SoJo Europe*, integra componentes de formación, becas y mentoría con un programa de viajes de estudio e intercambio, además de la organización de una conferencia internacional para promover una mayor colaboración entre las redacciones de toda Europa y difundir los conocimientos y recursos adquiridos entre la comunidad periodística europea.

Actualmente, un total de diez redacciones se están formando e intercambiando ideas con el objetivo de impulsar el periodismo de soluciones en Europa, siempre dentro de un planteamiento que persigue de modo prioritario el fortalecimiento de la industria de la información como herramienta estratégica que permita el reforzamiento de los sistemas democráticos.

6.3.4. Proyectos correspondientes a la cuarta convocatoria (2024)

Content Analysis and Research Lab, cuyo foco prioritario de transferencia de conocimiento se centra en la mejora de las competencias digitales de los periodistas y la consolidación de la innovación en las salas de redacción, se dedica a establecer una comunidad de 120 periodistas expertos en un

enfoque de contenido basado en datos. Estos profesionales tendrán acceso a más de 1.000 periodistas de empresas colaboradoras para capacitarse y ampliar esta metodología.

Además, el programa se compromete a crear un conjunto integral de materiales y herramientas sobre datos en los medios de comunicación para respaldar aún más sus iniciativas. Se prevé que, para su finalización el 31 de octubre de 2026, se habrá llegado a aproximadamente 10.000 periodistas.

Easy-to-understand News for Collaborative Transformation impulsa la transferencia de conocimiento mediante tres líneas principales, con un eje que coincide con el expuesto en el programa anterior (mejora de la competencia digital periodística y consolidación de la innovación en las redacciones). La primera de ella radica en ofrecer programas de formación e intercambio a medida para profesionales de los medios de comunicación. Además, ha creado un centro en línea de buenas prácticas para garantizar estándares de calidad en la producción de noticias.

Por último, la iniciativa está incorporando las perspectivas de los usuarios, fomentando la participación de diversos grupos y promoviendo la alfabetización mediática para reducir las brechas sociales. Se estima que cuando concluya el 30 de noviembre de 2026 habrá promovido y difundido el periodismo fácil de entender en toda Europa mediante estrategias integrales de promoción, enfoques multilingües y herramientas de medición fiables.

Finalmente, *Media Organisations for Stronger Transnational Journalism* promueve el intercambio de buenas prácticas en modelos de negocio creativos, producción de noticias y procesos de distribución. También explora el potencial de la inteligencia artificial y la colaboración, fomenta el aprendizaje entre pares de socios y se conecta con una comunidad más amplia de medios digitales especializados sin fines de lucro.

Se prevé que, para la conclusión de la iniciativa el 31 de octubre de 2026, cuatro investigaciones colaborativas transfronterizas basadas en la innovadora herramienta de respuesta eficiente al consumidor (ECR) de la *Balkan Investigative Reporting Network* (BIRN) se complementarán con la producción de más de 150 contenidos por parte de las seis redacciones asociadas. De este modo, el programa incrementará el intercambio de contenido entre socios y dará lugar a esquemas de sindicación listos para usar que permitan la participación de redacciones externas.

7. Discusión y conclusiones

Una acción de carácter público como *Journalism Partnerships* está teniendo un profundo impacto en la transferencia de conocimiento dentro del periodismo colaborativo transfronterizo europeo. Al requerir la participación de múltiples países, la iniciativa facilita la convergencia de los sectores de los medios de comunicación públicos y privados, así como de las organizaciones sin ánimo de lucro.

Con relación a la primera pregunta de investigación, ¿cuáles son los principales proyectos de periodismo colaborativo transfronterizo que promueven las administraciones públicas europeas?, se advierte que la totalidad de las 36 iniciativas coinciden en fomentar la puesta en marcha de proyectos colaborativos transfronterizos con el propósito de responder al conjunto de retos planteados al ecosistema informativo europeo, con particular incidencia en los procesos de desinformación y desintermediación.

Este fomento de la colaboración mediática trasciende las implicaciones directamente ligadas con la industria de la información y se sitúa en la estela del fortalecimiento de los sistemas democráticos pertenecientes a esta área geográfica mediante la apuesta por nuevos modelos de negocio, la mejora en las competencias profesionales de los periodistas, el desarrollo de nuevos productos y servicios periodísticos dirigidos a la opinión pública, la consolidación de la innovación en las salas de redacción y la creación de redes y centros de conocimiento comunes que fomenten la cooperación intergeneracional.

El referido reforzamiento del ecosistema mediático pretende sentar las bases para afrontar desafíos como la proliferación de contenidos falsos impulsados por los propios medios de comunicación (Scheffele y Krause, 2019) o difundidos a través de las redes sociales (Aïmeur *et al.*, 2023), el fomento de las estrategias de ciberzanfelo sustentadas en titulares engañosos (Bazaco *et al.*, 2019), la desintermediación directamente ligada a la fragmentación de las audiencias (Lee-Wright *et al.*, 2013), la competencia desleal ejercida por los agregadores de noticias (Jeon y Esfahani, 2012), la búsqueda a toda costa del beneficio a corto plazo (Holzer y Ondrus, 2011), la banalización de los contenidos periodísticos y sus efectos adormecedores sobre la opinión pública (Brottman, 2005) y la corrección política que crea un tipo impalpable pero implacable de censura (Colombo, 1997).

En cuanto a la segunda de las preguntas de investigación se refiere, ¿en cuántos de dichos proyectos se está produciendo transferencia de conocimiento?, se ha detectado que del total de 36 iniciativas financiadas a través de *Journalism Partnerships* se percibe dicha transferencia, en los términos explicitados por la literatura científica (Koivula *et al.*, 2020; Carvajal *et al.*, 2022; Meier *et al.*, 2022; Gutiérrez Caneda *et al.*, 2023; Buschow *et al.*, 2024; Dragomir, 2024), en la tercera parte de las mismas (12). De ellas, dos ya han concluido (*European Excellence Exchange in Journalism* y *The Circle: a European Network of European Hubs*, ambas correspondientes a la primera convocatoria de 2021) mientras que las diez restantes se encuentran en activo.

Hasta la fecha, Italia y España son los más favorecidos por la transferencia de conocimiento en proyectos transfronterizos de periodismo colaborativo, con nueve iniciativas cada uno. Francia les sigue de cerca con ocho mientras que Países Bajos y Portugal tienen siete. Se observa una tendencia similar en el número de socios implicados en estas iniciativas, con Francia a la cabeza con siete, seguida de Bélgica con seis y Países Bajos con cinco. Países que no cuentan con socios ni en cuyo territorio se han llevado a cabo esta clase de actuaciones son Andorra, Armenia, Azerbaiyán, Luxemburgo, Moldavia, Mónaco, San Marino, Suiza y Turquía.

Con relación a la tercera pregunta de investigación, ¿cómo se está llevando a cabo el proceso de transferencia de conocimiento en los proyectos de periodismo colaborativo *cross-border* y sobre qué vertientes principales de la industria de la información están influyendo estas iniciativas?, el análisis permite observar que el proceso es liderado, de modo prioritario, por organizaciones profesionales, centros de investigación, entidades dedicadas al periodismo colaborativo, organizaciones no gubernamentales y empresas informativas.

Las principales facetas de la industria de la información sobre las que se sustenta la transferencia de conocimiento son las referidas a su fortalecimiento como herramienta estratégica que permita el reforzamiento de los sistemas democráticos (presente en cuatro de los 12 proyectos), la mejora en las competencias digitales de los periodistas y la consolidación de la innovación en las salas de redacción (cuatro proyectos), la promoción de una cultura organizacional que facilite la puesta en marcha de redes y centros de conocimiento comunes (tres proyectos) y la implantación de nuevos modelos de negocio que de manera adicional sienten las bases para la creación de nuevos productos periodísticos (un proyecto).

Conforme pone de manifiesto la Comisión de la Unión Europea, auspiciadora de *Journalism Partnerships*, la convergencia de estas vertientes debe permitir una mejora en la consideración de los medios de comunicación y, por ende, de los profesionales que desarrollan su actividad dentro de los mismos, afrontando de forma positiva sus actuales problemas de credibilidad ante las opiniones públicas a las que se dirigen, subrayados año tras año en los informes generados por el *Reuters Institute for the Study of Journalism* (2025) y explicitados con creciente énfasis por la literatura científica internacional (Salaudeen, 2022; Overgaard, 2023; Christofolletti, 2024).

Una posible limitación de la presente investigación es el desarrollo continuo de varios programas, en particular los de 2023 y especialmente 2024. Es plausible que al finalizar su implementación, prevista entre finales de 2025 y finales de 2026, se hayan llevado a cabo nuevas iniciativas de transferencia de conocimiento aún no identificadas. En este sentido, *DoJo*, *Media Innovative Europe* y *Pluralism Prodemos*, financiados durante la tercera convocatoria correspondiente

a 2023, incorporaron la transferencia de conocimiento en sus objetivos iniciales si bien dicha inclusión todavía no se ha observado.

Asimismo, la investigación ha puesto de manifiesto una circunstancia muy relevante: países en cuyo territorio se desarrollan proyectos de transferencia de conocimiento pero que carecen de socios para liderar estos procesos. Dicha situación alcanza niveles muy elevados en naciones como Rumanía y Serbia, seis proyectos pero ningún socio, así como Georgia (cinco) y Bulgaria, Montenegro y Suecia (cuatro). Un análisis de los ecosistemas informativos de dichas naciones, de la influencia de la industria mediática en sus respectivas opiniones públicas y de las políticas públicas desarrolladas en cada uno de estos Estados serviría de complemento a lo aportado en el presente artículo.

8. Agradecimientos y financiación

La investigación que sustenta este artículo ha sido llevada a cabo dentro del proyecto “Las alianzas mediáticas como motor de la supervivencia del periodismo frente a la desintermediación y la desinformación. Los consorcios y proyectos periodísticos colaborativos” (PID2021-125724OB-C21) financiado en el marco del Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia, del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación (PEICTI) 2021-2023 del Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España en la modalidad de “Proyectos de Generación de Conocimiento”.

9. Contribuciones

Roles	Autor 1	Autor 2	Autor 3
Conceptualización	X	X	X
Análisis formal	X	X	X
Obtención de fondos	X	X	X
Administración del proyecto	X		
Investigación	X	X	X
Metodología	X	X	
Tratamiento de datos		X	X
Recursos	X	X	X
Software	X	X	
Supervisión	X		
Validación	X	X	X
Visualización de resultados			X
Redacción-borrador original	X		
Redacción-Revisión y edición	X	X	X

Bibliografía

- Abdullah, D.M. (2022). Roles and Routines in Investigative Journalism in Collaborative Environments. *Cihan University-Erbil Journal of Humanities and Social Sciences*, 6(1), 75-82. <https://doi.org/10.24086/cuejhss.v6n1y2022.pp75-82>
- Abrar, A.A. (2021). The role of collaborative journalism in WestPapua: A 'Jubi' and 'Tirto' case study. *Pacific Journalism Review*, 27(1-2), 119-131. <https://doi.org/10.24135/pjr.v27i1and2.1174>
- Aïmeur, E., Amri, S., & Brassard, G. (2023). Fake news, disinformation and misinformation in social media: a review. *Social Network Analysis and Mining*, 13(1), artículo 30. <https://doi.org/10.1007/s13278-023-01028-5>
- Alfter, B. (2016). Cross-border collaborative journalism: Why journalists and scholars should talk about an emerging method. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 5(2), 297-311. https://doi.org/10.1386/ajms.5.2.297_1
- Alfter, B. (2019). *Cross-Border Collaborative Journalism: A Step-by-Step Guide*. London: Routledge.

- Alfter, B. (2021). The European Union and the rise of collaboration. In H. De Burgh, & P. Lashmar (Eds.), *Investigative Journalism* (pp. 1-13). London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429060281>
- Alfter, B. (2023). How Journalism Practitioners Develop Cross-Border Collaborative Journalism. In L. Rothenberger, M. Löffelholz, & D.H. Weaver (Eds.), *The Palgrave Handbook of Cross-Border Journalism* (pp. 115-134). Cham: Palgrave Macmillan.
- Anderson, B. (2025). "Join the Coalition": How Pioneer Journalism Communities Reimagine Journalistic Epistemology from the Periphery. *Digital Journalism*, 13(3), OnlineFirst. <https://doi.org/10.1080/21670811.2023.2278043>
- Apuke, O.D., & Omar, B. (2021). Social Media Affordances and Information Abundance: Enabling Fake News Sharing during the COVID-19 Health Crisis. *Health Informatics Journal*, 27(3), 1-23. <https://doi.org/10.1177/14604582211021470>
- Bazaco, Á., Redondo, M., & Sánchez García, P. (2019). El clickbait, como estrategia del periodismo viral: concepto y metodología. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 94-115. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1323>
- Benson, R. (2018). Can foundations solve the journalism crisis? *Journalism*, 19(8), 1059-1077. <https://doi.org/10.1177/1464884917724612>
- Birnbauer, B. (2017). *Non-profit investigative reporting in American journalism, 2007-2015* (tesis doctoral). Melbourne: Swinburne University of Technology. <https://doi.org/10.25916/sut.26295406.v1>
- Brandsford, J.D., Brown, A.L., & Cocking, L.L. (Eds.). (2000). *How People Learn. Brain, Mind, Experience, and School: Expanded Edition*. Washington: National Academic Press. <https://doi.org/10.17226/9853>
- Broda, E., & Strömbäck, J. (2024). Misinformation, disinformation, and fake news: lessons from an interdisciplinary, systematic literature review. *Annals of the International Communication Association Research*, 48(2), 139-166. <https://doi.org/10.1080/23808985.2024.2323736>
- Broersma, M., & Singer, J.B. (2020). Caught Between Innovation and Tradition: Young Journalists as Normative Change Agents in the Journalistic Field. *Journalism Practice*, 15(6), 821-838. <https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1824125>
- Brottman, M. (2005). *High theory / Low culture*. Cham: Palgrave MacMillan. <https://doi.org/10.1057/9781403978226>
- Bryman, A. (2001). *Social Research Methods*. Oxford: Oxford University Press.
- Buschow, C., Noster, A., Hettwer, H., Lich-Knight, L., & Zotta, F. (2024). Transforming science journalism through collaborative research: a case study of the German "WPK Innovation Fund for Science Journalism". *Journal of Science Communication*, 23(2), 1-16. <https://doi.org/10.22323/2.23020802>
- Buschow, C., & Suhr, M. (2024). Organizations as Innovations: Examining Changes in Journalism Through the Lens of Newly-Emerging Organizations. *Media and Communication*, 12, 1-16. <https://doi.org/10.17645/mac.7399>
- Buschow, C., & Suhr, M. (2022). Business ecosystems in digital journalism: cross-border collaborative investigations as a novel organizational form. In S. Baumann (Ed.), *Handbook on Digital Business Ecosystems* (pp. 292-306). Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Candea, S. (2021). Data Feudalism: How Platforms Shape Cross-border Investigative Networks. In L. Bounegru, & J. Gray (Eds.), *The Data Journalism Handbook. Towards a Critical Data Practice* (pp. 295-298). Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Candea, S. (2023). Producing Cross-Border Journalistic Content. In L. Rothenberger, M. Löffelholz, & D.H. Weaver (Eds.), *The Palgrave Handbook of Cross-Border Journalism* (pp. 219-235). Cham: Palgrave Macmillan.
- Carson, A. (2021). The Digital Spotlight: Applying a Connective Action Framework of Political Protest to Global Watchdog Reporting. *The International Journal of Press/Politics*, 26(2), 362-384. <https://doi.org/10.1177/1940161220912679>
- Carson, A., & Farhall, K. (2018). Understanding Collaborative Investigative Journalism in a "Post-Truth" Age. *Journalism Studies*, 19(13), 1899-1911. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1494515>
- Carvajal, M., & Rojas, J. L. (2025). Transfiriendo conocimiento en el ámbito de la cultura organizacional y la innovación en periodismo: evaluación, explicación e intervención. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*, 67, 15-32. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2025.i67.01>
- Carvajal, M., Mondéjar, D., Valero, J.M., De Lara, A., García Avilés, J.A., & Arias, F. (2022). Las innovaciones periodísticas más destacadas en España (2010-2020): características e impacto organizacional, industrial y social. *Profesional de la información*, 31(3), 1-18. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.04>
- Castaneda, D.I., & Cuellar, S. (2020). Knowledge sharing and innovation: A systematic review. *Knowledge and Process Management. The Journal of Corporate Transformation*, 27(3), 159-173. <https://doi.org/10.1002/kpm.1637>
- Castells, M. (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cervi, L., Simelio, N., & Tejedor, S. (2021). Analysis of Journalism and Communication Studies in Europe's Top Ranked Universities: Competencies, Aims and Courses. *Journalism Practice*, 15(7), 1033-1053. <https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1762505>
- Cheas, K. (2024). Countering Xenophobic Frames and Contextualizing Coverage Through North-South Cooperation: Collaborative Investigative Journalism Across the U.S.-Mexico Border. *International Journal of Communication*, 18, 4490-4510. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/21808>

- Chen, Z., & y Klahr, D. (2008). Remote transfer of scientific reasoning and problem solving strategies in children. In R.V. Kail (Ed.), *Advances in Child Development and Behaviour* (pp. 419-470). Amsterdam: Elsevier. [https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/S0065-2407\(08\)00010-4](https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/S0065-2407(08)00010-4)
- Christofoletti, R. (2024). Trust in Media and Journalism Credibility in the Sea of Misinformation. *The International Review of Information Ethics*, 33(1), 1-6. <https://doi.org/10.29173/iric500>
- Coelho, P., & Rodrigues, I. A. (2020). Rebuilding investigative journalism. Collaborative journalism: sharing information, sharing risk. *Observatorio (OBS*)*, 14(4), 135-157. <https://doi.org/10.15847/obsOBS14420201748>
- Colombo, F. (1997). *Últimas noticias sobre periodismo*. Barcelona: Anagrama.
- Cook, C.E. (2023). Assessing conditions for inter-firm collaboration as a revenue strategy for politically pressured news media. *Journal of Media Business Studies*, 20(1), 52-71. <https://doi.org/10.1080/16522354.2021.2002106>
- Copp, T., Dakin, T., Nickel, B., Albarqouni, L., Mannix, L., McCaffery, K.J., Barratt, A., & Moynihan, R. (2022). Interventions to improve media coverage of medical research: A co-designed feasibility and acceptability study with Australian journalists. *BMJ Open*, 12(6), 1-9. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2022-062706>
- Cueva, L.M., & Saldaña, M. (2020). Stronger and Safer Together: Motivations for and Challenges of (Trans)National Collaboration in Investigative Reporting in Latin America. *Digital Journalism*, 9(2), 196-214. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1775103>
- De Jong, B., & Kotisová, J. (2024). "The goal is to make you weaker": Mental well-being and risks among European cross-border investigative journalists. *Journalism*, 26(4), 823-842. <https://doi.org/10.1177/14648849241272270>
- De la Paz, J.C. (2023). Innovar en periodismo deportivo. Aportes desde una perspectiva interdisciplinar. *Universitas-XXI*, 38, 17-40. <https://doi.org/10.17163/uni.n38.2023.01>
- De León, S., & Padilla, M.R. (2021). Periodismo colaborativo y COVID-19: cobertura de la pandemia en medios digitales mexicanos. *Culturales*, 9(1), 1-34. <https://doi.org/10.22234/recu.20210901.e623>
- De Lima, M.F. (2024). The Entanglements between Data Journalism, Collaboration and Business Models: A Systematic Literature Review. *Digital Journalism*, 12(2), 256-281. <https://doi.org/10.1080/21670811.2023.2247449>
- De Lima, M.F., & Mesquita, L. (2023). Data Journalism in favela: Made by, for, and about Forgotten and Marginalized Communities. *Journalism Practice*, 17(1), 108-126. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1922301>
- Di Salvo, P. (2022). "We Have to act Like our Devices are Already Infected": Investigative Journalists and Internet Surveillance. *Journalism Practice*, 16(9), 1849-1866. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.2014346>
- Dodds, T., Reséndez, V., Von Nordheim, G., Araujo, T., & Moeller, J. (2024). Collaborative Coding Cultures: How Journalists Use GitHub as a Trading Zone. *Digital Journalism*, 12(7), 1030-1051. <https://doi.org/10.1080/21670811.2024.2342468>
- Dragomir, M. (2024). Knowledge Transfer: From Corporations to the Media and from the Media to Society. In J. Sixto, A. Quian, A. Rodríguez Vázquez, A. Silva, X. Soengas (Eds.), *Journalism, Digital Media and the Fourth Industrial Revolution* (pp. 197-209). Cham: Palgrave Macmillan.
- Duit, R. (1991). On the Role of Analogies and Metaphors in Learning Science. *Science Education*, 75(6), 649-672. <https://doi.org/10.1002/sce.3730750606>
- Esser, F., & Neuberger, C. (2019). Realizing the democratic functions of journalism in the digital age: New alliances and a return to old values. *Journalism*, 20(1), 194-197. <https://doi.org/10.1177/1464884918807067>
- European Commission (2020). *Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. Europe's Media in the Digital Decade: An Action Plan to Support Recovery and Transformation*. Brussels: European Commission. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52020DC0784>
- Figaro, R., Nonato, C. (2017). Novos 'arranjos economicos' alternativos para a produção jornalística. *Contemporanea Revista de Comunicação e Cultura*, 15(1), 47-63. <https://doi.org/10.9771/contemporanea.v15i1.21451>
- Ford, R., Gonzales, S., & Quade, V. (2020). Collaborative and Inclusive Journalism: More Than Words. *Journalism & Mass Communication Educator*, 75(1), 58-63. <https://doi.org/10.1177/1077695819900740>
- Gaber, I., & Fisher, C. (2022). "Strategic Lying": The Case of Brexit and the 2019 U.K. Election. *The International Journal of Press/Politics*, 27(2), 460-477. <https://doi.org/10.1177/1940161221994100>
- Gagné, R.M. (1971). *Las condiciones del aprendizaje*. Madrid: Aguilar.
- Garavelli, A.C., Gorgoglione, M., & Scozzi, B. (2002). Managing knowledge transfer by knowledge technologies. *Technovation*, 22(5), 269-279. [https://doi.org/10.1016/S0166-4972\(01\)00009-8](https://doi.org/10.1016/S0166-4972(01)00009-8)
- García Avilés, J.A., Arias, F., De Lara, A., & Carvajal, M. (2024). How COVID-19 is Revamping Journalism: Newsrooms Practices and Innovations in a Crisis Context. *Journalism Practice*, 18(1), 181-199. <https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2139744>
- García de Torres, E., & Hermida, A. (2017). The Social Reporter in Action. An analysis of the practice and discourse of Andy Carvin. *Journalism Practice*, 11(2-3), 177-194. <https://doi.org/10.1080/17512786.2016.1245110>

- Gearing, A. (2016). *Global investigative journalism in the network society (tesis doctoral)*. Brisbane: Queensland University of Technology. <https://eprints.qut.edu.au/101275/>
- Gearing, A., & Berglez, P. (2019). The microcosm of global investigative journalism: Understanding cross-border connections beyond ICIJ. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 8(2), 211-229. https://doi.org/10.1386/ajms.8.2.211_1
- Giuri, P., Munari, F., Scandura, A., & Toschi, L. (2019). The strategic orientation of universities in knowledge transfer activities. *Technological Forecasting and Social Change*, 138, 261-278. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.09.030>
- Gonen, Y., & Hoxha, A. (2019). Interactions between Journalists Located in Different Sides of a Conflict: A Comparative Study of Two Conflict Zones. *Journalism Studies*, 20(16), 2495-2512. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2019.1604154>
- Goyanes, M., & Piñeiro, V. (2024). Análisis de contenido en SPSS y KALPHA: Procedimiento para un Análisis Cuantitativo Fiable con la Kappa de Cohen y el Alpha de Krippendorff. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 30(1), 125-142. <https://doi.org/10.5209/esmp.92732>
- Graves, L., & Konieczna, M. (2015). Qualitative Political Communication. Sharing the News: Journalistic Collaboration as Field Repair. *International Journal of Communication*, 9, 1966-1984. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/3381>
- Gutiérrez Almazor M. (2021). WikiLeaks: un debate necesario para el periodismo y la libertad de prensa. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 18(2), 201-209. <https://doi.org/10.5209/tekn.74189>
- Gutiérrez Caneda, B., Vázquez Herrero, J., & López-García, X. (2023). AI application in journalism: ChatGPT and the uses and risks of an emergent technology. *Profesional de la información*, 32(5), 1-17. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.14>
- Haskell, R.E. (2001). *Transfer of Learning: Cognition, Instruction and Reasoning*. San Diego: Academic Press.
- Hatcher, J.A., & Thayer, D. (2017). Assessing Collaboration in One Media Ecosystem. *Journalism Practice*, 11(10), 1283-1301. <https://doi.org/10.1080/17512786.2016.1254059>
- Heft, A. (2021). Transnational Journalism Networks “From Below”. Cross-Border Journalistic Collaboration in Individualized Newswork. *Journalism Studies*, 22(4), 454-474. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.1882876>
- Heft, A., Alfter, B., & Pfetsch, B. (2019). Transnational journalism networks as drivers of Europeanisation. *Journalism*, 20(9), 1183-1202. <https://doi.org/10.1177/1464884917707675>
- Heft, A., & Baack, S. (2022). Cross-bordering journalism: How intermediaries of change drive the adoption of new practices. *Journalism*, 23(11), 2328-2346. <https://doi.org/10.1177/1464884921999540>
- Hermawati, S., & Lawson, G. (2016). Establishing usability heuristics for heuristics evaluation in a specific domain: is there a consensus? *Applied Ergonomics*, 56, 34-51. <https://doi.org/10.1016/j.apergo.2015.11.016>
- Herrera, S., & Benítez, M.J. (2022). Immersive Journalism: Advantages, Disadvantages and Challenges from the Perspective of Experts. *Journalism and Media*, 3(2), 330-347. <https://doi.org/10.3390/journalmedia3020024>
- Holzer, A., & Ondrus, J. (2011). Mobile application market: A developer's perspective. *Telematics and Informatics*, 28(1), 22-31. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2010.05.006>
- Horska, K. (2021). Collaborative journalism: Why media unite for co-projects on digital platforms. State and Regions. *Series: Social Communications*, 2(46), 104-111. [https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2021.2\(46\).15](https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2021.2(46).15)
- Houston, B. (2021). The Challenges and Successes of Global Journalism Collaborations. In S. Ward (Ed.), *Handbook of Global Media Ethics* (pp. 1093-1104). Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-32103-5_54
- IFJ. (2021). *White Paper on Global Journalism*. Brussels: International Federation of Journalists. https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/IFJ_White_Book_compressed.pdf
- Jenkins, J., & Graves, L. (2024). Do More with Less: Minimizing Competitive Tensions in Collaborative Local Journalism. *Digital Journalism*, 12(2), 101-120. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2026237>
- Jeon, D.S., & Esfahani, N. (2012). News Aggregators and Competition Among Newspapers in the Internet. *NET Institute Working Paper*, 12(20), 1-50. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2164396>
- Kara, H. (2015). *Creative Research Methods in the Social Sciences*. A practical guide. Bristol: Policy Press.
- Karnchanapayap, G. (2023). Activities-based virtual reality experience for better audience engagement. *Computers in Human Behaviour*, 146, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107796>
- Kinnari, H., & Silvennoinen, H. (2023). Subjectivities of the lifelong learner in ‘humanistic generation’ - Critical policy analysis of lifelong learning policies among discourses of UNESCO, the Council of Europe and the OECD. *International Journal of Lifelong Education*, 42(4), 424-440. <https://doi.org/10.1080/02601370.2023.2234089>
- Koivula, M., Villi, M., & Sivunen, A. (2020). Creativity and Innovation in Technology-Mediated Journalistic Work: Mapping out Enablers and Constraints. *Digital Journalism*, 11(6), 906-923. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1788962>
- Konieczna, M. (2020). The Collaboration Stepladder: How One Organization Built a Solid Foundation for a Community-Focused Cross-newsroom Collaboration. *Journalism Studies*, 21(6), 802-819. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1724182>

- Konow-Lund, M., & Olsson, E.-K. (2020). Cross-border investigative collaboration on the surviving stories: The Forbidden Stories. In L.J. Sanders, & M. Konow-Lund (Eds.), *Critical incidents in journalism* (pp. 1-12). London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003019688>
- Konow-Lund, M., Gearing, A., & Berglez, P. (2019). *Transnational Cooperation in Journalism*. Oxford: Oxford Research Encyclopedia of Communication. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.881>
- Kumar, A., & Semetko, H.A. (2018). Peace Communication in Cross-border Media Flows. *Journal of Communication*, 68(3), 612-635. <https://doi.org/10.1093/joc/jqy018>
- Küng, L. (2013). Innovation, technology and organisational change: Legacy media's big challenges. An introduction. In T. Sorsul & A.H. Krumsvik (Eds.), *Media innovations: A multidisciplinary study of change* (pp. 9-12). Gothenburg: Nordicom.
- Lanosga, G., & Houston, B. (2017). Spotlight: Journalists assess investigative reporting and its status in society. *Journalism Practice*, 11(9), 1101-1120. <https://doi.org/10.1080/17512786.2016.1228472>
- Larrondo, A., & Ferreras, E.M. (2021). The potential of investigative data journalism to reshape professional culture and values. A study of bellwether transnational projects. *Communication & Society*, 34(1), 41-56. <https://doi.org/10.15581/003.34.1.41-56>
- Lee-Wright, P., Phillips, A., & Witschge, T. (2013). *Changing Journalism*. Londres: Routledge.
- Leer-Salvesen, T. (2023). *Bypassing secrecy: How investigative journalists use RTI requests across borders*. Oxford: Oxford University Press. <https://frittord.no/attachments/d145d7317bb2420fa17873840ab1fd688664c8ff/237-20230823055638878084.pdf>
- Leigh, D. (2019). Cross-border Collaboration. In D. Leigh (Ed.), *Investigative Journalism* (pp. 127-153). Cham: Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-16752-3>
- Lugschitz, R., Klinghardt, K., Schützeneder, J., Graßl, M., & Körner, M. (2024). Collaborative-investigative journalism. From the “lonely wolf” to the “power of the pack”. In K. Meier, J.A. GarcíaAvilés, A. Kaltenbrunner, C. Porlezza, V. Wyss, R. Lugschitz, & K. Klinghardt (Eds.), *Innovations in Journalism. Comparative Research in Five European Countries* (pp. 109-117). London: Routledge. <http://dx.doi.org/10.4324/9781032630410-14>
- Lukina, M., & Demaske, C. (2019). Skills, careers and cross-cultural understanding: How Russian-American journalism education collaboration works. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 8(2), 231-249. https://doi.org/10.1386/ajms.8.2.231_1
- Lunga, C. (2022). *Collaborative Investigative Journalism in Southern Africa (doctoral thesis)*. London: University of London. <https://openaccess.city.ac.uk/id/eprint/30062/>
- Maares, P., & Hanusch, F. (2022). Interpretations of the journalistic field: A systematic analysis of how journalism scholarship appropriates Bourdieusian thought. *Journalism*, 23(4), 736-754. <https://doi.org/10.1177/1464884920959552>
- Martínez García, L., & Ferrer, I. (2023). Fact-Checking Journalism: A Palliative Against the COVID-19 Infodemic in Ibero-America. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 100(2), 264-285. <https://doi.org/10.1177/10776990231164168>
- Martínez Mendoza, S., & Ramos, D.N. (2020). Collaborative journalism: Tejiendo Redes fighting for the word and the informative agenda. *Comunicación y Sociedad*, 17, 1-21. <https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7608>
- Maurer, I., Bartsch, V., & Ebers, M. (2011). The Value of Intra-organizational Social Capital: How it Fosters Knowledge Transfer, Innovation Performance, and Growth. *Organization Studies*, 32(2), 157-185. <https://doi.org/10.1177/0170840610394301>
- Meier, K., Schützeneder, J., García Avilés, J.A., Valero, J.M., Kaltenbrunner, A., Lugschitz, R., Porlezza, C., Ferri, G.; Wyss, V., & Saner, M. (2022). Examining the Most Relevant Journalism Innovations: A Comparative Analysis of Five European Countries from 2010 to 2020. *Journalism and Media*, 3(4), 698-714. <https://doi.org/10.3390/journalmedia3040046>
- Merriam, S.B., & Tisdell, E.J. (2016). *Qualitative Research. A Guide to Design and Implementation*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Mesquita, L. (2023). Collaborative Journalism and Normative Journalism: Lessons from Latin American Journalism. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 68, 27-44. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3541>
- Mesquita, L., & De Lima, M.F. (2021). Collaborative Journalism from a Latin American Perspective: An Empirical Analysis. *Journalism and Media*, 2(4), 545-571. <https://doi.org/10.3390/journalmedia2040033>
- Meyer, G. (2019). Essay: Varieties of cross-border journalism. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 8(2), 151-168. https://doi.org/10.1386/ajms.8.2.151_1
- Meyer, R. (2025). The threat within: Power dynamics impeding cross-border journalism practice—perspectives from African investigators. *Journalism*, 26(4), 800-822. <https://doi.org/10.1177/14648849241305068>
- Mitra, S., Valderrama, Y.Z., & Krøvel, R. (2025). Special issue: Cross-border, collaborative and cross-boundary journalism practices: Challenges and opportunities for ensuring safety of journalists. *Journalism*, 26(4), 759-766. <https://doi.org/10.1177/14648849251329095>
- Müller, S.D., Obwegeser, N., Glud, J.V., & Johildarson, G. (2019) Digital Innovation and Organizational Culture: The Case of a Danish Media Company. *Scandinavian Journal of Information Systems*, 31(2), 1-33. <https://aisel.aisnet.org/sjis/vol31/iss2/1/>

- Müller, N.C., & Wiik, J. (2023). From Gatekeeper to Gate-opener: Open-Source Spaces in Investigative Journalism. *Journalism Practice*, 17(2), 189-208. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1919543>
- Munoriyarwa, A., & Chiumbu, S. (2024). Transnational Networks in Global Collaborative Journalism: Mapping Opportunities and Challenges in Africa. In L. Barkho, J.A. Lugo-Ocando, & S. Jamil (Eds.), *Handbook of Applied Journalism. Theory and Practice* (pp. 261-279). Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-48739-2_15
- Nielsen, R. K., & Ganter, S. A. (2022). *The power of platforms: Shaping media and society*. Oxford: Oxford University Press.
- Nunce, M., Wright, K., & Scott, M. (2018). 'Our newsroom in the cloud': Slack, virtual newsrooms and journalistic practice. *New Media & Society*, 20(9), 3381-3399. <https://doi.org/10.1177/1461444817748955>
- Omidi, A., Dal Zotto, C., & Picard, R.G. (2022). The Nature of Work in the Media Industries: A Literature Review and Future Directions. *Journalism and Media*, 3(1), 157-181. <https://doi.org/10.3390/journalmedia3010013>
- Overgaard, C.S.B. (2023). Mitigating the consequences of negative news: How constructive journalism enhances self-efficacy and news credibility. *Journalism*, 24(7), 1424-1441. <https://doi.org/10.1177/14648849211062738>
- Palau, D. (2020). Shaping Regional Synergies: Digital Media, Investigative Reporting, and Collaboration for Improving Democracy and Accountability in Latin America. *International Journal of Communication*, 14, 6090-6112. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/11861>
- Palomo, B., & Sedano, J. (2021). Cross-Media Alliances to Stop Disinformation: A Real Solution? *Media and Communication*, 9(1), 239-250. <https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3535>
- Papadopoulou, L., & Maniou, T.A. (2021). 'Lockdown' on Digital Journalism? Mapping Threats to Press Freedom during the COVID-19 Pandemic Crisis. *Digital Journalism*, 9(9), 1344-1366. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1945472>
- Parra, D., García de Torres, E., Martínez Arias, S., & Edo, C. (2024). El proyecto IJ4EU como fórmula estratégica de colaboración periodística cross-border ante la desintermediación y la desinformación. *Revista de Comunicación*, 23(1), 413-436. <https://doi.org/10.26441/RC23.1-2024-3402>
- Park, M., & Konow-Lund, M. (2024). The Bureau Local: A Hybrid Network for Local Collaborative Investigative Journalism. In M. Know-Lund, M. Park, & S. Bewabi (Eds.), *Hybrid Investigative Journalism* (pp. 57-70). Cham: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-41939-3>
- Phiri, S. (2017). End of an era and the debacle of cross-border media building projects in Africa. *Journal of African Media Studies*, 9(3), 401-414. https://doi.org/10.1386/jams.9.3.401_1
- Picard, R.G. (2014). Twilight or new dawn of journalism. Evidence from the changing news ecosystem. *Journalism Studies*, 15(5), 500-510. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.895530>
- Porlezza, C., & Arafat, R. (2024). Promoting Newsafety from the Exile: The Emergence of New Journalistic Roles in Diaspora Journalists' Networks. In O. Weslund, R. Kørvel, & K.S. Orgeret, *Journalism and Safety* (pp. 129-151). London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781032705750>
- Reuters Institute for the Study of Journalism. (2025). *Reuters Institute Digital News Report 2025*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism. https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2025-06/Digital_News-Report_2025.pdf
- Rivas, V.Y., & Olvera, R.G. (2024). Periodismo independiente y colaborativo: una vía para informar mejor. Estudio de caso Alianza de Medios de la Red de Periodistas de a Pie. *Revista Doxa Digital*, 13(26), 13-24. <https://doi.org/10.52191/rdojs.2024.347>
- Rodríguez Martínez, R., Codina, L., & Pedraza, R. (2010). Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación. *Profesional de la Información*, 19(1), 35-44. <https://doi.org/10.3145/epi.2010.ene.05>
- Rogers, E.M. (1962). *Diffusion of Innovations*. Illinois: Free Press of Glencoe.
- Romero, L.R. (2024). Redefining Hallin and Mancini's Media System: Cross-Border Investigative Networks in Europe. *Media and Communication*, 12, 1-18. <https://doi.org/10.17645/mac.7712>
- Rose, J. (2017). Brexit, Trump, and Post-Truth Politics. *Public Integrity* 19(6), 555-558. <https://doi.org/10.1080/10999922.2017.1285540>
- Rothenberger, L., Löffelholz, M., & Weaver, D.H. (Eds.) (2023). *The Palgrave Handbook of Cross-Border Journalism*. Cham: Palgrave Macmillan.
- Salaudeen, M.A. (2022). From Personal to Professional: Exploring the Influences on Journalists' Evaluation of Citizen Journalism Credibility. *Journalism Practice*, 16(10), 2040-2063. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1892517>
- Sambrook, R. (Ed.) (2018). *Global Teamwork: The rise of collaboration in investigative journalism*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Sánchez Pachón, D.J., & Palacio, G.A. (2023). Generación, disseminación y transferencia de conocimiento: Los contenidos del periodismo turístico. (2023). *Contexto*, 12(1), 1-15. <https://doi.org/10.18634/ctxj.11v.1i.1291>
- Sanjaya, A.R. (2023). Trends and Issues in Collaborative Investigative Journalism in Indonesia. *Southeast Asian Media Studies Journey*, 5(2), 47-62. https://seamsa.org/wp-content/uploads/2024/05/004-sanjaya_collaborative-journalism.pdf

- Scheffele, D.A., & Krause, N.M. (2019). Science audiences, misinformation, and fake news. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 116(16), 1-8. <https://doi.org/10.1073/pnas.1805871115>
- Seipp, T., Fathaigh, R.Ó., & van Drunen, M. (2023). Defining the 'media' in Europe: pitfalls of the proposed European Media Freedom Act. *Journal of Media Law*, 15(1), 39-51. <https://doi.org/10.1080/17577632.2023.2240998>
- Sikombe, S., & Phiri, M.A. (2019). Exploring tacit knowledge transfer and innovation capabilities within the buyer-supplier collaboration: a literature review. *Cogent Business & Management*, 6(1), 1-22. <https://doi.org/10.1080/23311975.2019.1683130>
- Silke, H., Quinn, F., & Rieder, M. (2019). Telling the truth about power? Journalism discourses and the facilitation of inequality. *Critical Discourse Studies*, 16(3), 241-247. <https://doi.org/10.1080/17405904.2019.1568897>
- Tandoc, E.C., & Kim, H.K. (2023). Avoiding real news, believing in fake news? Investigating pathways from information overload to misbelief. *Journalism*, 24(6), 1174-1192. <https://doi.org/10.1177/14648849221090744>
- Tangaraja, G., Rasdi, M.R., Samah, B.A., & Maimunah, I. (2016). Knowledge sharing is knowledge transfer: a misconception in the literature. *Journal of Knowledge Management*, 20(4), 653-670, doi: <https://doi.org/10.1108/JKM-11-2015-0427>
- Thompson, G.N., Estabrooks, C.A., & Degner, L.F. (2006). Clarifying the concepts in knowledge transfer: a literature review. *Journal of Advanced Nursing*, 53(6), 691-701. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2648.2006.03775.x>
- Tomyuk, O.N., & Avdeeva, O.A. (2022). Digital Transformation of the Global Media Market: in Search for New Media Formats. *Economic Consultant*, 37(1), 16-26. <https://doi.org/10.46224/ecoc.2022.1.2>
- UNESCO. (2020). *Reporting Facts: Free from Fear or Favour: World Trends in Freedom of Expression and Media Development*. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375061>
- Valero, J.M., & Carvajal, M. (2019). Transferencia de conocimiento para la innovación en las organizaciones periodísticas. Estudio de casos españoles. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1154-1172. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1376>
- Van Der Haak, B., Parks, M., & Castells, M. (2012). The Future of Journalism: Networked Journalism. *International Journal of Communication*, 6, 2923-2938. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/1750/832>
- Waisbord, S.R. (2025). Afterword: Cross-border journalism: Issues and questions for research and practice. *Journalism*, 26(4), 923-928. <https://doi.org/10.1177/14648849251321592>
- WAN/IFRA. (2022). *Report: The Disrupted Newsroom*. Frankfurt: World Association of Newspapers and News Publishers. <https://wan-ifra.org/insight/report-the-disrupted-newsroom/>
- Zambelli, G., & Morganti, L. (2024). Breaking Away From Hectic Daily Media Production: Unleashing Explorative Innovation Through Inter-Firm Collaborations. *Media and Communication*, 12, 1-16. <https://doi.org/10.17645/mac.7414>
- Zamith, R. (2023). Open-Source Repositories as Trust-Building Journalism Infrastructure: Examining the Use of GitHub by News Outlets to Promote Transparency, Innovation, and Collaboration. *Digital Journalism*, 12(7), 985-1006. <https://doi.org/10.1080/21670811.2023.2202873>