

MANUAL DE ESTILO

1. Normas generales

Las colaboraciones deben ser inéditas y se presentarán en formato digital (doc o docx de MS Word) tamaño carta. No se aceptarán archivos en formato PDF.

El texto de los artículos deberá tener una extensión mínima de 5.000 palabras y máxima de 10.000 palabras. Los artículos se pueden presentar tanto en español como en inglés.

Debe emplearse una tipografía estándar: Times New Roman, tamaño 12 puntos, con interlineado doble y márgenes 2.5 cm. Los textos deberán estar exentos de atributos tales como tabulados, encabezados, sangrías, etc.

Las tablas y figuras deben seguir el formato APA (6), enumerarse y tener pie que indica la fuente de la tabla o figura.

Se deben utilizar notas de pie de página solo para aportar información que no pueda ser incluida en el texto del artículo en los casos que sean estrictamente necesarios. Se recomienda evitar en lo posible este recurso.

Se deben usar cursiva o itálica para palabras en idioma distinto a la lengua original del artículo; para títulos de libros, medios de comunicación y programas de televisión; para la presentación de un término técnico o clave; para destacar palabras o frases citadas como ejemplo lingüístico.

Los anexos, deben ir después de la bibliografía.

Cuando la colaboración no se reciba con las especificaciones indicadas será devuelto al autor para que remita el mismo teniendo en cuenta estas recomendaciones.

2. Estructura

Deben remitirse simultáneamente 3 archivos: **Portada**, **Manuscrito** y [Declaración de originalidad](#) (descargar)

1) **Portada**, u hoja de identificación del artículo: contiene todos los datos que sirven de presentación del manuscrito:

- Título de artículo.
- Nombres y apellidos del autor /es.
- Formación académica.
- Correo electrónico del autor / es.
- Identificador ORCID si posee. En caso contrario, registrarse en la web <http://orcid.org>.
- Nombre de la Institución. Nombre de la Facultad.
- Cargo actual: nombre de la asignatura /as.
- Ciudad. País. Dirección postal.

2) **Manuscrito** original conforme a la estructura de las normas. En este documento no puede ir ninguna referencia al autor / es, dado que este fichero es el que se envía a la evaluación ciega por expertos.

Artículo de investigación:

- Título en español y en inglés (máximo 85 caracteres con espacios).
- Resumen del artículo en español e inglés (ambos son obligatorios). El resumen será hasta 150 palabras y describe en forma concisa e impersonal: el motivo y el objetivo de la investigación, la metodología empleada, los resultados más destacados y principales conclusiones.
- Palabras clave (hasta 6) en español e inglés separadas por comas.
- Introducción: naturaleza de la investigación, su propósito, el problema, el objetivo y la justificación.
- Marco referencial: fundamentación teórica y el contexto del estudio.
- Metodología: el método empleado, el universo, la muestra y las razones de su elección, la herramienta de obtención de datos y análisis.
- Análisis de los resultados: se describen los resultados más importantes en una secuencia lógica en el texto, tablas o figuras imprescindibles, evitando redundancia de datos.
- Discusión y conclusiones: resumen de los hallazgos del estudio, relacionados con objetivos y observaciones propias; aportaciones y limitaciones; deducciones para investigaciones futuras; conclusiones apoyadas en los datos del trabajo.
- Referencias bibliográficas: en formato APA 6-ta edición (<http://normasapa.net/2017-edicion-6>; o <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/01>).

Artículo de trabajo: la estructura puede ser más flexible.

- Título en español y en inglés (máximo 85 caracteres con espacios).
- Resumen del artículo en español e inglés (ambos son obligatorios). El resumen será hasta 150 palabras y describe en forma concisa e impersonal: el motivo y el objetivo de la investigación, la metodología empleada, los resultados más destacados y principales conclusiones.
- Palabras clave (hasta 6) en español e inglés separadas por comas.
- Introducción: estado de la cuestión, pregunta o hipótesis de trabajo.
- Desarrollo: presentación de pruebas, y análisis.
- Argumentación: discusión de los temas.
- Conclusiones: ideas o resultados de la reflexión.
- Referencias bibliográficas: en formato APA 6-ta edición (<http://normasapa.net/2017-edicion-6>; o <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/01>).

Reseña de libro: tendrá una extensión máxima de 1.000 palabras y siguiente estructura:

- Título de libro.
- Autor / es o coordinadores.
- Editorial.
- Lugar de publicación, año de publicación.
- Número de páginas.
- Texto de reseña.
- Nombre, apellido
- correo electrónico del autor de la reseña.

3) **Declaración de originalidad**, firmada por autor /es. Puede descargar el documento del sitio web de la revista http://revistadecomunicacion.com/docs/declaracion_originalidad.pdf

3. Bibliografía

El manejo de citas (dentro del texto) y las referencias bibliográficas deberán seguir el sistema de *American Psychological Association 6* (APA 6), que pueden consultar en:

<http://normasapa.net/2017-edicion-6/> o <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/01/>

La bibliografía debe presentarse en orden alfabético, según el apellido del autor (o del primer autor, si la respectiva obra tiene más de uno). Es indispensable que las referencias estén completas. No se incluyen fuentes que no se mencionan en el texto del artículo.

Las referencias deben incluir, en todos los casos que esté disponible, el **DOI** que las identifica de acuerdo al siguiente formato: <https://doi.org/10.xxxx/xxxxx>.

3.1. Citas en el texto

Se deben utilizar comillas (“ ”) solo para citas textuales. Las citas extensas (superiores a 40 palabras) deben ir en un párrafo aparte, sin comillas, con un margen mayor (2 cm desde el margen izquierdo) que el empleado en el texto, y con letra dos puntos de tamaño inferior al resto del texto (Times New Roman, 10).

El apellido del autor y la fecha de la obra se incluyen en paréntesis dentro de la oración. Si un autor tiene dos o más referencias del mismo año, se diferencia con el alfabeto en orden (a,b,c...).

Si la oración incluye el apellido del autor, sólo se escribe la fecha entre paréntesis. Si no se incluye el autor en la oración, se escribe entre paréntesis el apellido y la fecha.

Si la obra tiene más de dos autores, se cita la primera vez con todos los apellidos. En las menciones subsiguientes, sólo se escribe el apellido del primer autor, seguido de la frase et al. Si son más de seis autores, se utiliza et al. desde la primera mención.

3.2. Referencias al final del texto

Artículos en revistas académicas

Apellidos, A. A., Apellidos, B. B. y Apellidos, C. C. (Fecha). Título del artículo. *Título de la publicación*, volumen (número), pp. xx-xx. doi: xx.xxxxxxx.

Libros

Autor, A. A. (Año). *Título del libro*. Ciudad: Editorial.

Libros de autores corporativos

Nombre de la institución u organismo. (Año). *Título del libro*. Ciudad: Editorial.

Capítulos de libro

Apellidos, A. A. y Apellidos, B. B. (Año). Título del capítulo o la entrada. En Apellidos, A. A. (Ed.), *Título del libro* (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial.

Artículo de prensa

Apellido, N. N. (Día de Mes de Año). Título del artículo. *Periódico*, pp. xx-xx.

Producto audiovisual

Nombre, A. A. (Dirección). (Año). Título de producto audiovisual [Tipo de producto audiovisual]. Distribuidora.

Entrevista

Apellido, N. N. (día de mes de Año). Título entrevista. (N. Apellido, Entrevistador).

Documento de sitio web

Apellido, N. N. (día de mes de año). Título de documento. Nombre de sitio web. Recuperado de: URL

Tesis

Apellidos, A. A. (Año). Título. (Tesis inédita de maestría o doctorado). Nombre de la institución, Localización.

4. Ejemplos

4. 1. Bibliografía

Aguado, G., Escofet, A., y Rubio, M. (2010). Empoderamiento, tecnologías de la información y la comunicación y género. Una aproximación conceptual, en la educación revisitada. En M.J. De-Pablos (Ed.), *Ensayos de hermenéutica pedagógica* (pp. 11-18). Sevilla: Arcibel. Recuperado de <https://goo.gl/5JrhdR>

Álvarez de la Torre, J. y R. Toubes, D. (2017). El tratamiento de la seguridad turística en Brasil en los medios de comunicación españoles antes de los Juegos Olímpicos de Río 2016. *Revista de Comunicación*, 16 (2), 11-32. <https://doi.org/10.26441/RC16.2-2017-A1>

Campos-Freire, F., Rúas-Araújo, J., López-García, X. y Martínez-Fernández, V.A. (2016). Impacto de las redes sociales en el periodismo. *El Profesional de la Información*, 25 (3), pp. 449-457. Doi:10.26441/RC16.2-2017-A2.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

Dahlgren, P., & Sparks, C. (1991). *Communication and citizenship: Journalism and the public sphere in the new media age*. London: New York: Routledge.

García-Avilés, J.A., Navarro-Maillo, F., y Arias-Robles, F. (2014). La credibilidad de los contenidos informativos en Internet para los 'nativos digitales': estudio de caso. *Palabra Clave*, 17(3), 875-894. Recuperado de: <https://goo.gl/zMxQQq>

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward a clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.

4. 2. Reseña

Thinking, fast and slow

Kahneman, Daniel

Farrar, Straus and Giroux

New York, 2011

376 pp.

Texto de reseña

Por Enrique Pérez Arteaga

eperez@gmail.com

.