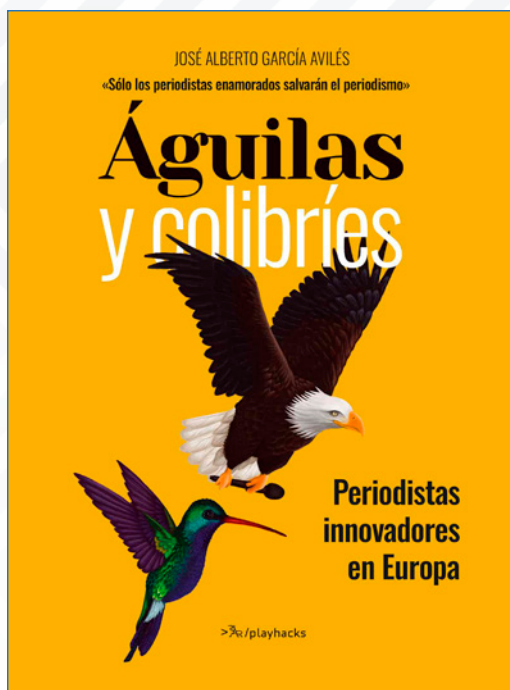




Águilas y colibríes: periodistas innovadores en Europa

García Avilés, J. A.

PLAYHACKS, España, 2025, 295 pp.

ISBN: 978-84-09-696330-7

Por: Miguel Ángel Jimeno¹

Recibido: 15-03-2025 – Aceptado: 20-07-2025

<https://doi.org/10.26441/RC24.1-2025-R1>

Cómo salir de la rueda del hámster

Leo en el muy recomendable “Boletín de García Avilés”: “*Lo más difícil no es desarrollar nuevas ideas, sino escapar de las viejas*”, sostiene el economista John Maynard Keynes. Y no le falta razón. Por eso, el mayor reto para innovar consiste en desechar los pensamientos con los que nos sentimos a gusto y dejar espacio a lo nuevo”. Y sigue: “Una de esas profesionales que ha superado las viejas ideas sobre el periodismo es Florence Martin-Kessler, fundadora y directora ejecutiva de *Live Magazine*. Con esta iniciativa periodística basada en los eventos en directo, Florence ha roto moldes. Desde su creación en 2014, han actuado en 11 países y 70 ciudades europeas. Ha producido ediciones con periodistas del *Financial Times*, *Le Monde*, *Le Temps* y muchos otros. En 2015 obtuvo el premio a la Innovación Periodística en Francia”.

La historia de Florence Martin es una de las muchas que el lector puede encontrar en *Águilas y colibríes: periodistas innovadores en Europa*. Antes de poner el punto y final a su obra, García Avilés cita en los agradecimientos a 108 personas. Cuando el lector llegue a ese final, apuesto a que habrá miles de personas que agradecerán al autor este magnífico libro. Miles de periodistas, pero también miles de estudiantes de Periodismo de, por ahora, habla hispana.

En una reciente entrevista a Ana Sánchez de la Nieta en Aceprensa, García Avilés cuenta el origen: “Este libro surge a principios del año pasado cuando compruebo la desilusión de algunos colegas y se me ocurre plantear un proyecto que llamo *Líderes de medios en Europa*, que consiste en investigar sobre periodistas que, fuera de España, estén haciendo cosas ilusionantes y transformadoras en todos los ámbitos de la profesión. Escribo a una lista de 40 periodistas sobre los que me he documentado, pidiéndoles una entrevista, y para mi sorpresa, el 80% me dice que sí”.

Águila y colibrí. Los 32 periodistas —sí, 32— que protagonizan el libro, entre ellos Daryna Shevchenko, Serge Michel, Carine Fouteau, David Schraven, Alison Gow, Sofía da Palma y el gran Mario Tascón, tienen las cualidades de estas dos aves. Como las águilas, gozan de visión, nobleza, liderazgo y fortaleza para acometer los problemas e inspirar a sus equipos. Como los colibríes, son trabajadores, versátiles, innovadores y optimistas.

¹ Miguel Ángel Jimeno. Periodista y profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.
majimeno@unav.es

Águilas y colibríes no llora. No acude a los habituales lugares comunes. No expone teoría vacía de alma, corazón y vida. No se entretiene, en fin, en contar lo mismo de siempre apoyándose en las declaraciones de los falsos gurús de siempre.

El autor tiene un as en la manga a la hora de idear este libro: es un profesor y un periodista enamorado del oficio. La mejor raíz para comenzar a edificar la salvación del Periodismo. Por eso, y es la segunda gran baza de esta obra, la elección de sus protagonistas resulta esencial para convertir *Águilas y colibríes* en un libro imprescindible. Sus numerosos periodistas innovadores europeos no son teóricos. Trabajan, caen en la cuenta que hay serios problemas, piensan, se lanzan, escuchan a los ciudadanos, sufren y aguantan, generan... Todo ello haciendo Periodismo.

Una treintena de periodistas que están transformando el periodismo en 16 países europeos. ¿Cuál es el secreto? Como señala García Avilés, “los periodistas deben aprender a escuchar mejor a los lectores para conocer sus problemas e identificar sus necesidades. Han de mantener distancia con los políticos, los agentes sociales, los centros de poder y trabajar con independencia. Ser muy transparentes y cuidadosos con la forma de hacer periodismo, y rectificar si es preciso. Así tendrán credibilidad”.

El autor ofrece al final del libro diez ideas que resumen las 270 páginas anteriores (vieja y nueva competencia, estrategia, el medio y largo plazo, el público, contar bien, innovación...). Pocas nos parecen. Nosotros aquí triplicamos la apuesta:

1. Primero escucha. Luego habla.
2. Céntrate en historias de personas. Dialoga con esas personas.
3. Respeta.
4. No me lo cuentes, hazlo.
5. Lo que se cuenta es creíble: se basa en personas que lo han hecho.
6. Persevera.
7. Sé creativo.
8. Busca colaborar.
9. Diversifica.
10. Sé referente.
11. No seas ingenuo.
12. No te agobies.
13. Sé humilde.
14. Sé honrado.
15. Sé trabajador.
16. Sonríe siempre.
17. Innova.
18. Lidera.
19. Investiga.
20. Observa.
21. Sé curioso.
22. Inspírate en lo cotidiano.
23. Piensa en lo útil.
24. Busca la bondad.
25. Céntrate en lo relevante.
26. Cultiva la pasión por lo esencial.
27. Explica muy bien.
28. Apuesta por una comunidad.
29. El ciudadano es tu destinatario... y también participa en el proceso.
30. Calidad: menos es más.

De todo eso, y más, va este libro. De numerosas propuestas creativas, muy centradas en la audiencia y, esencial, viables económicamente. Con un plus: abarcar mercados muy variados. Con otro plus: desplegar un generoso abanico de tendencias.

Propuestas muy distintas pero que tienen en común tener al mando personas soñadoras que tornan en líderes inspiradores. Soñadores, sí, pero que ponen alma, cabeza, corazón y horas para reinventar en tiempos de crisis (económica, tecnológica y, sobre todo, de credibilidad) y servir mejor a la sociedad, a una comunidad, a cada ciudadano.

Los periodistas, profesores y estudiantes que se acerquen a *Águilas y colibríes* libro deben hacerlo con paz y... con un lápiz. Con paz porque no se trata de una obra para leer de un tirón; mejor hacerlo a sorbos. Y con un lápiz porque en numerosas ocasiones será bueno subrayar una idea, una frase, una fuente...

García Avilés presentó su libro en la Asociación de la Prensa de Madrid y comentó: “Una persona me dijo: *He perdido la ilusión por el periodismo*. Otra: *Estoy en la rueda del hámster haciendo noticias como churros*. Ese fue el detonante para escribir el libro”. El mejor elogio que se puede hacer a sus *Águilas y colibríes* es que el lector acaba el libro con autoestima recuperada. Ilusionado. Con esperanza. Esa es la palabra que resume el libro: esperanza.

Claro que hay problemas y asuntos por resolver (cómo está transformando y va a seguir transformando la Inteligencia Artificial los medios de comunicación, por ejemplo), pero José Alberto García Avilés mantiene la esperanza de que la profesión va a mejorar y que vamos a retomar el rumbo. Y, en ese trabajo, las águilas y los colibríes del periodismo ofrecen muchas claves de cómo debemos gestionar, no solo los medios, sino más importante aún, a los periodistas. Si mantenemos en ellos la ilusión, si están enamorados de su profesión, si cuentan bien buenas historias, salvarán el periodismo.

