

“Diplomacia Pública en el Perú: el agregado de prensa y el agregado de cultura”

Portugal, Luisa; Facultad de Comunicación, Universidad de Piura; 2001; 819pp.

Desde la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura, concretamente desde el Área de Comunicación Internacional, la profesora Luisa Portugal Sánchez lanza una nueva propuesta en el ejercicio de los asuntos diplomáticos. Se trata del libro “Diplomacia Pública en el Perú: el agregado de prensa y el agregado de cultura”. Una reflexión y alcances para quienes tienen el encargo de llevar al exterior la imagen social y cultural de nuestro país.

Se trata de la primera obra sobre este tema en el ámbito de la Comunicación en la Universidad y a nivel Perú.

Los Estados, señala el profesor español Pedro Lozano Bartolozzi en el prólogo dedicado al libro, “se han convertido en actores comunicativos de la nueva Sociedad de la Información y la

diplomacia en su medio operativo más emblemático. Los Estados y la acción diplomática no pueden permanecer ajenos a tales transformaciones y este reto es justamente el objeto que constituye el tema de investigación que se planteó la Dra. Portugal. Un reto que tiene un nombre ya familiar a los investigadores de las relaciones internacionales y de las ciencias de la comunicación: estudiar la llamada Diplomacia Pública”.

La autora ha sabido combinar el planteamiento histórico de la evolución de la diplomacia y sus principios conceptuales con la revisión que la figura de los agregados de prensa y de cultura tienen hoy en la estructura diplomática de los principales Estados. Todo ello desde la óptica de los cambios que vienen sucediéndose desde finales del siglo que acaba de terminar y además haciendo una especial referencia a la situación en el Perú.

Con la entrega de este libro, en el comentario de Beatriz Boza, ex Secretaria Ejecutiva de Promperú, “nace una nueva disciplina: la Diplomacia Pública. Ante la ausencia de planteamientos teóricos y el silencio de la doctrina internacional al respecto, la obra de Luisa Portugal diseña cada una de las partes de esta nueva disciplina, encuentra principios rectores donde otros sólo vieron fenómenos inorgánicos, aporta método, diseña perfiles profesionales, plantea responsabilidades y formula propuestas teóricas de gran utilidad

práctica para la promoción de la imagen, la cultura y la política exterior de un país en la opinión pública internacional” .

El texto de más de 800 páginas, pretende destacar cuatro aspectos fundamentales: La naturaleza y razón de ser de la diplomacia pública; la exigencia de considerar oficialmente a la diplomacia pública como una función más de la diplomacia tradicional; el perfil y la clase de tareas que incumbe a dos de los agentes más importantes de la diplomacia pública, como son el Agregado de Prensa y el Agregado Cultural que laboran en las Embajadas; una visión de la situación que presenta actualmente la diplomacia pública en el Perú; y, la condición de los Agregados de Prensa y Agregados de Cultura peruanos.

El estudio está abocado a dar a conocer cómo operan dichos puestos en el Perú y fundamentalmente buscar su revalorización.

“No sólo en nuestro medio sino en el mundo, son muy pocos los estudios que se refieren a la diplomacia. Más raro es que se les enfoquen en marcos específicos como son los de la cultura y de los medios de comunicación”, de acuerdo al Embajador peruano Juan Álvarez Vita, quien destaca en la obra la presencia de suficientes “aportes constructivos y novedosos que la hacen de obligada lectura para especialistas de ciencias de la comunicación, politólogos y todos aquellos que manejan temas de

carácter internacional”.

La metodología elegida obligó a la autora a revisar una amplísima bibliografía en varios idiomas, a realizar encuestas y entrevistas en países de Europa y América, a conocer y cotejar muy diversos posicionamientos doctrinales y académicos. Fueron consultadas 393 fuentes bibliográficas y se realizaron 40 entrevistas, entre las que cabe mencionar las efectuadas al personal de distintas Embajadas y las llevadas a cabo a las del Centro R. Murrow de Diplomacia Pública de la Universidad de Tufts, en Boston. El primer y único centro universitario en los Estados Unidos y en el mundo en donde desde 1968 se imparten conocimientos específicos en diplomacia pública, y bajo tal denominación.

Resulta oportuno también referirse a la visita efectuada a la Agencia de Información de Estados Unidos (USIA) en Washington, en donde opera el único centro en el mundo dedicado al entrenamiento de Agregados de Prensa y Agregados de Cultura, conocidos como diplomáticos públicos.

