

Editorial

Los cambios en los medios de comunicación se siguen sucediendo sin tregua. La caída de los niveles de inversión publicitaria unida a la asimilación de todas las posibilidades que desencadenan las nuevas tecnologías son dos de los principales factores que continúan incidiendo en la planificación de nuestros medios.

Esta sucesión de hechos nos obliga a sistematizar el presente, ordenar el pasado y reflexionar sobre el futuro. Bajo esta óptica se comprende el volumen 2003 de la Revista de Comunicación que hoy nos permitimos poner en sus manos.

Abrimos con un artículo referido a la construcción de significaciones imaginarias que irrumpen en nuestra sociedad, debido a las nuevas tecnologías. El texto ha sido elaborado sobre los principales conceptos que abarca este fenómeno, e invita a discutir sobre ellos.

Las posibilidades tecnológicas adjudican a cada medio unas características que lo adecuan para cada tipo de mensaje o construcciones semánticas particulares. Ésta la revisión que plantea el segundo artículo, dedicado a recordar y profundizar las posibilidades de la radio como medio para la participación del público.

Igual de sugerente resulta el *cocktail* profesional que ofrece la profesora danesa Nete Nogaard, quien diagnostica la confusión que se produce cuando le periodista ejerce simultáneamente el papel de relacionista público. Una mezcla cotidiana cuyo análisis permite observar varias ambigüedades de la profesión.

Más interesantes resultan los trabajos siguientes dedicados a rescatar y reordenar legados en materia de fotografía y crónica periodística peruana. Sus aportes revalorizan la riqueza de ambos lenguajes, trabajando con material inédito.

Finalmente, incluimos dos artículos que recogen, por un lado, la situación de la sociedad de la información en el Perú y, por otro, una conversación literaria con el escritor Mario Vargas Llosa. De esta forma, cerramos la revista con nuestra tradicional predilección por lo escrito unida a nuestro reciente interés por los retos que representan las nuevas tecnologías.