

distintas aportaciones previas de académicos e investigadores. Como riesgos insoslayables que plantea el crecimiento de estas corporaciones, el autor apunta el posible debilitamiento de la democracia, la reducción del pluralismo y la extensión de una uniformidad cultural. Asimismo, sugiere como fenómeno observable lo que él denomina "comercialismo informativo", refiriéndose así a la primacía de la obtención del beneficio frente a la condición comunicativa del medio, y, como consecuencia de éste, la eventual creación de un oligopolio comercial. Al respecto, el autor expone de manera exhaustiva, densa y rigurosa, a la vez que amena y ágil, los datos para que el lector saque sus propias conclusiones. Por su parte, Mora-Figueroa considera que, a la luz de los datos, no existen argumentos para afirmar que el desarrollo de estas multinacionales de la comunicación conlleve un debilitamiento de la democracia. Siendo este un riesgo constatable obedece a "errores de mercado" que, al igual que en otras industrias, deben de ser observados y debidamente resueltos. Aspectos como la competitividad, el desarrollo tecnológico, las acciones gubernamentales o legislativas y la dirección estratégica se perfilan como soluciones a esos posibles desajustes del mercado.

El primer libro de Mora-Figueroa, al que le preceden diferentes publicaciones en revistas científicas, se suma a otros estudios sobre gestión de compañías transnacionales de comunicación. De esta manera, supone

una sustancial aportación a trabajos académicos previos relativos a la gestión de empresas de comunicación y estudio de los mercados informativos, tales como los realizados por Nieto, Tabernero, Herrero, Picard, Owen, Doyle y Compaine, entre otros autores. Asimismo, supone una significativa contribución a la Economía de los Medios, necesitada de estudios que, como el realizado por el doctor y profesor de la Universidad de Navarra, ahonden en el análisis de la dinámica y tendencias de los mercados de la comunicación. En este sentido, resulta de gran valor la propuesta conceptual del autor, a partir de la definición y descripción de la estructura que adoptan las mayores empresas de comunicación, a la vez que su exhaustivo análisis le permite sugerir las pautas y mecanismos que se observan actualmente en los principales mercados de la comunicación en los que compiten estas corporaciones de medios.

La crónica periodística peruana

Nancy Salas Andrade
San Marcos
Lima, 2009
312 pp.

Por Irina Mauricio
maria.mauricio@udep.pe

El libro *Crónica periodística peruana* es una obra fundamental para entender, desde el punto de vista conceptual y

humanístico, la evolución de este género a lo largo del tiempo. La línea seguida en la investigación nos permite ubicar con acierto y orden las transformaciones del concepto como producto y reflejo de la dinámica intelectual, el ambiente político, las ideas filosóficas, los problemas sociales y el contexto cultural de cada una de las épocas.

Crónica periodística peruana, de Nancy Salas Andrade, tiene además el mérito de ser el resultado de una prolongada y paciente investigación en un medio en el cual la bibliografía previa sobre el tema era escasa.

El libro consta de una introducción, dos capítulos y anexos. La presentación del tema va de lo general a lo particular. En el primer capítulo se trabaja un esbozo histórico que nos remite a la crónica historiográfica y la corriente del costumbrismo, que a su vez recoge la epideixis griega. En este recorrido histórico, se nos muestra la evidencia de que la crónica que hoy conocemos es producto de un vínculo y una influencia entre la crónica historiográfica, la literatura y el periodismo.

La autora se centra en el marco teórico e histórico de la crónica con una visión amplia, pero siempre intentando ordenarlo, darle sentido y estableciendo vínculos en las diferentes épocas o espacios geográficos para que la investigación le llegue al lector de una manera clara.

En el segundo capítulo se trata el caso peruano. Esta parte del libro es vital porque a la par del seguimiento histórico del género crónica, se presentan los hechos que provocaron transformaciones en el periodismo nacional que, a su vez, le dan un mayor sentido a esa evolución de la crónica. Nancy Salas Andrade ha establecido cinco hitos históricos para el estudio.

La exploración comienza en la época de la Conquista y la Crónica de Indias, el Costumbrismo, el Modernismo, el Posmodernismo y Crónica Urbana que centra su interés en el proceso de migración del campo a la ciudad. No se trata de un simple recuento sino de la presentación y análisis de las condiciones históricas de la sociedad en cada una de esas épocas, el pensamiento que predominaba, la corriente de escritura y, finalmente, se llega a la crónica, sus características y sus principales exponentes, en algunos casos se muestra el trabajo de cada uno de estos autores, de tal manera que el estilo y tratamiento de temas es de fácil reconocimiento.

La obra, aunque principalmente conceptual y teórica, no está vacía de ejemplos ilustrativos, eso se puede apreciar tanto en el segundo capítulo del libro como en las 16 crónicas que se presentan en la sección Anexos. Los textos son básicamente costumbristas, reflejan temas cotidianos y problemas en un país que siempre está lleno de contrastes. Los ejemplos seleccionados

corresponden a autores que marcaron épocas en el periodismo y la literatura peruana, entre ellos, encontramos a Leónidas Yerovi, Abraham Valdelomar, César Vallejo, José Carlos Mariátegui, Ezequiel Balarezo Pinillos, Federico Elguera, entre otros.

Esta obra recoge una investigación que por la precisión de los datos, la calidad de las fuentes, el análisis y la reflexión

de la autora se convierte en un texto obligado para todos aquellos que tienen interés en la crónica como género periodístico antiguo que con el transcurrir del tiempo se renueva, se adapta y busca nuevas formas de comunicar lo que ocurre en la sociedad, aunque se trate de viejos problemas que aún no logramos resolver y de los cuales el periodismo siempre se ocupará.