

## Editorial

La *Revista de Comunicación* ha cumplido 15 años, como publicación académica de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura, tomando el pulso a ese cambio constante de la comunicación en el actual entorno digital. Nos complace, con la edición del volumen 16, comunicar el inicio de la periodicidad semestral en el 2017. Marzo y setiembre serán los meses de publicación.

Las innovaciones tecnológicas son cada vez más intensas y las transformaciones se producen en todos los ámbitos de la comunicación. Estamos ante desafíos nuevos, que nos retan a pensar en la comunicación planteando su redefinición digital, sin olvidar su esencia y trascendencia social. Así se refleja en el *Ethics in the News* (2017), un reporte de los desafíos para los periodistas en la denominada Era de la Pos-verdad, realizado por Adan White, del *Ethical Journalism Report*.

El presente número contiene ocho artículos relacionados con las siguientes temáticas: las narrativas cinematográficas, las nuevas formas de comunicación digital, la formación universitaria, la comunicación política, la educomunicación, y la comunicación institucional.

El cine sigue entreteniéndolo a multitudes y resulta imprescindible conocer el telón de fondo de esas historias desde varias perspectivas. Tomás Atarama y Lucía Castañeda-Purizaga, de la Universidad de Piura, analizan La ruptura de la rutina y la soledad de los protagonistas como detonante de las grandes historias breves: Análisis de los cortometrajes animados ganadores del Oscar (2011-2015). Y David Cotarelo, profesor de la Universidad Carlos III de Madrid, examina las afinidades narrativas entre la novela *El castillo* de Franz Kafka y la serie televisiva *The Wire*, creada por David Simon para HBO.

En el ámbito de la comunicación digital, la lingüista española Violeta Alarcón Zayas, reflexiona en torno a los memes sobre los filósofos, desde la perspectiva del humor y trabaja con diversos conceptos: lo cómico y lo caricaturesco de Baudelaire, lo grotesco carnavalesco de Bajtin, pasando por las teorías sobre el chiste y la risa freudianas hasta las definiciones de humor de Bergson, Pirandello y Koestler. Y Eduardo Villanueva, profesor de la Pontificia Universidad Católica del Perú, se cuestiona sobre la Convergencia mediática y expone algunas lecciones y preguntas desde la experiencia peruana.

La formación universitaria es un tema elemental. Partiendo del debate en el que la influencia social de los medios, los periódicos podrían estar realizando la influencia comercial, los investigadores latinoamericanos Fernando Gutierrez, Javier Odriozola, y Juan J. Domínguez, analizan la formación académica de periodistas en Ecuador, Chile y México, como parte importante de las influencias individuales del periodista en el entorno en el que se desempeñan profesionalmente.

La comunicación política continúa siendo atractiva por su relación con el poder gubernamental, y por las barreras que tiene especialmente en países totalitarios, aunque en los democráticos también. Cosette Celecia se interesa por la comunicación pública de la oposición política en Cuba. Indaga para un estado de la cuestión y se pregunta por el futuro de la misma en el nuevo entorno político de la isla caribeña, luego de la muerte del líder cubano Fidel Castro.

La comunicación y la educación constituyen un binomio expectante. Desde Cuba, los profesores Willy Pedroso Aguiar y Yerisleydys Menéndez García, exponen su experiencia

didáctica en torno a la vinculación de adolescentes con la gestión ambiental en comunidades costeras de Cuba, a través de la educomunicación y el audiovisual participativo. Resulta interesante en un entorno en el que se requiere una mayor educación ambiental y una mayor participación de todos los actores sociales.

La comunicación institucional es clave, pero no siempre es la más idónea y oportuna. María Monjas Eleta y Alicia Gil-Torres, profesoras de la Universidad de Valladolid, analizan la Comunicación institucional y el tratamiento periodístico de la crisis del ébola en España entre el 6 y el 8 de octubre de 2014.

Esperamos que estos contenidos contribuyan al debate académico y al enriquecimiento de la comunicación. Los invitamos a participar en este foro académico, con investigaciones que profundicen en el fenómeno comunicativo global.

[La editora](#)