

Uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento (2004-2014)

Using online social networks among university students in Mexico Towards the construction of a state of knowledge (2004-2014)

Fernando Domínguez, Rocío López¹

Recibido el 16 de mayo de 2015 – Aceptado el 3 de julio de 2015

RESUMEN: El presente artículo constituye una revisión de los estudios realizados en México, referentes al uso que le dan los jóvenes universitarios a las redes sociales digitales. El interés central fue dibujar un escenario que permitiera conocer el cómo se han desarrollado los estudios sobre el tema, con el propósito de identificar resultados alcanzados, hasta el momento, así como mostrar diversas perspectivas metodológicas, aportes relevantes y principales temáticas que se han abordado en los últimos años. A través de este trabajo se pueden observar diversas líneas de investigación para futuras investigaciones que nos permitan conocer de manera más clara al joven estudiante contemporáneo que transita por la universidad.

Palabras clave: Redes sociales digitales, jóvenes universitarios, Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

ABSTRACT: The present article constitutes a review of studies about the use that undergraduate students give to social network in Mexico. The objective is to draw an overview that allows us to know how these studies are developed. Our purpose is to identify the results reached at the moment as well as to point out different approaches, relevant contributions and themes tackled during the last years. Through this paper we can observe different lines of investigation for future research that allow us to know better undergraduate students.

Key words: Social Networks, Undergraduate Students, Information and Communication Technologies.

1 Fernando de Jesús Domínguez Pozos es Especialista en Estudios de Opinión, Imagen y Mercado por la Universidad Veracruzana (UV). Licenciado en Comunicación por la Universidad de Xalapa. Estudiante de Doctorado en Investigación Educativa del Instituto de Investigaciones en Educación de la Universidad Veracruzana. ferdominguez@uv.mx

Rocío López González es Doctora en Pedagogía, por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Maestra en Innovación Educativa por la Universidad de Sonora (UNISON). Licenciada en Ciencias de la Educación por el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON). Investigadora del Instituto de Investigaciones en Educación de la Universidad Veracruzana (UV). rociolopez@uv.mx

1. Jóvenes universitarios y uso de las redes sociales: un binomio poco explorado

A raíz del impacto y avance tecnológico acelerado en la sociedad, constantemente escuchamos hablar sobre la emergencia de que las universidades se adapten a las necesidades de la sociedad actual, haciendo hincapié en que las instituciones de educación superior deben flexibilizarse y desarrollar vías de integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los procesos de formación. Se reflexiona sobre la necesidad de incrementar las capacidades y competencias tecnológicas en los estudiantes, de prepararlos para su incorporación a la sociedad de la información y el conocimiento, entre otros discursos. De igual forma se puntualiza la necesidad de que los profesores incorporen en sus actividades académicas el uso de las TIC, lo que ha generado una exigencia de capacitación y actualización constante en la planta docente.

En este mismo sentido, cada vez más surgen modelos, estrategias y metodologías para promover la incorporación de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje, convirtiéndose en recetas, difícilmente aterrizadas a la realidad tecnológica de los sujetos. A su vez, crece de manera sorprendente el bombardeo de conceptos, tales como: cibereducación, *E-learning*, *B-learning*, aulas virtuales,

conocimiento en red, educación virtual, educación *on-line*, teleformación, entornos virtuales de aprendizaje, virtualización, competencias digitales, TecnoEducación, por mencionar algunos, los cuales, tienen un escaso soporte teórico-metodológico.

Siguiendo con el boom tecnológico, como sabemos, computadoras, redes y otros recursos electrónicos no sólo están presentes en las aulas y los laboratorios universitarios, sino que forman parte de las metas de equipamiento y acceso de las comunidades académicas, invirtiendo una cantidad importante de recursos digitales; sin embargo, existe desconocimiento del uso y aprovechamiento real de las TIC que se ofrecen en las instituciones, por parte de los sujetos universitarios, lo cual podría causar poco o casi nulo impacto educativo, incluso hasta un desvío de fondos innecesarios.

En este contexto, y mientras la tecnología avanza de manera vertiginosa, nuevos jóvenes entran a la universidad, sabiendo utilizar diversos aparatos tecnológicos, con distintas lógicas de pensamiento, con diferentes formas de aprender y de hacer sus trabajos escolares, con nuevas formas de comunicación y organización social, con otras formas de captar la realidad (Brunner, 2003). Muchos de ellos forman parte de una generación que ha crecido inmersa en las nuevas tecnologías, convirtiéndose Internet, y

otros recursos tecnológicos, en parte integral de sus vidas y en su realidad tecnológica. Esta generación, que ha recibido diversos nombres (net, @, nativos digitales, entre otros), ejecuta múltiples tareas de manera natural y tiene hábitos en el uso de los medios muy distintos a los que tenían sus padres a su edad; además de chatear, jugar, escuchar música, comunicarse, etcétera, las emplean para obtener información y como apoyo para realizar sus actividades escolares (Feixa, 2014).

Aparentemente los jóvenes experimentan placer por vivir en una cotidianeidad altamente digitalizada, donde diversos aparatos salen y entran de sus actividades constantemente (computadoras, Internet, *laptops*, videojuegos, *smartphones*, etcétera), incluso en la actualidad las redes sociales digitales se han convertido en recursos fundamentales de expresión e interacción social entre los jóvenes; ya que a través de ellas pueden realizar actividades lúdicas y de entretenimiento, así como llevar a cabo prácticas de socialización, o el estar en contacto con personas cercanas a su vida cotidiana, recuperar la comunicación con familiares y amigos, así como establecer nuevas amistades e incluso encontrar pareja. En materia de información, se han convertido en la primera fuente de contenidos, incluso los jóvenes consideran más relevante contar con acceso a la red para estar conectado que contar con un aparato televisor que les de acceso a

informativos convencionales, lo que se denomina actualmente comunicación posmasiva (Echeverría, 2012).

Asimismo, son espacios alternativos de expresión y discusión sobre temas de interés, para realizar actividades académicas compartiendo información a través de foros de discusión, listas o comunicaciones maestro-alumno, son también lugares de encuentro para buscar empleo o simplemente para “estar”, entre otros novedosos usos que se consideran relevantes para la reflexión. En los corredores universitarios es posible que se escuchen frases como: “pásame tu face, o tu *whats*” o “mándame un *tweet* o sígueme *twitter*”; sin embargo, se desconocen los distintos motivos por los que realizan este intercambio de recursos.

En los países latinoamericanos, el uso de las redes sociales digitales en la cotidianeidad del individuo es algo que hoy en día ocurre con mayor frecuencia, promovido por el impresionante crecimiento de la digitalización electrónica que acerca a un costo menor a las TIC con los jóvenes usuarios (Brunner, 2003). Según Cardoso (2014), los ciudadanos no sólo nos hemos convertido en usuarios de medios sociales, sino que construimos una cultura de redes sociales, donde éstas son trascendentales en procesos de reproducción social, sostenibilidad y cambio de cualquier sociedad. A esta cultura de redes sociales otros autores

la han llamado cultura digital (Lévy, 2007), o la cultura de internet (Castells, 2001).

Como se sabe, los jóvenes universitarios en América Latina han tenido una relación importante con las redes sociales, tal como se identificó en movimientos sociales en Chile, México y Brasil, donde los estudiantes de nivel superior recurrieron a estas herramientas para interactuar con sus pares y así exponer una ideología que se originaba en el espacio universitario y se comunicaba en un nuevo canal: redes sociales.

Particularmente en México, el movimiento #YoSoy132, surgió por la organización y movilización de estudiantes de la Universidad Iberoamericana (institución privada), a través de diferentes redes sociales digitales: *facebook*, *whatsapp*, *youtube*, *twitter*, entre las más destacadas; con base en estas redes lograron consolidar un movimiento social que agrupó a universitarios no sólo de esta institución, sino de otras universidades públicas y privadas, tanto en la Ciudad de México, como del resto del país en un hecho que no se vivía desde el movimiento estudiantil de 1968 en este país. De acuerdo con Muñoz:

Como muchos jóvenes en distintas partes del mundo, los mexicanos han hecho de las redes sociales una herramienta eficaz de contrainformación, convocatoria y movilización. Si

hasta hace unas 10 semanas esas redes sociales eran un vehículo para ensalzar la vanidad personal y la fama efímera de los cinco minutos de notoriedad, a partir de ahora se han transformado en un vehículo de comunicación alternativo (2011, p.8).

En este sentido, se considera emergente reflexionar e indagar acerca de los usos y prácticas sociales que desarrollan los estudiantes con estas herramientas digitales, más allá de las aulas, es decir, tomando en cuenta que son jóvenes que pertenecen a un espacio más grande que el representado por la institución educativa (Dubet, 2005; Guzmán, 2013; Piña, 1999) con el propósito de conocer y comprender de manera más clara al joven universitario contemporáneo. Por ello, el interés de dibujar, en un primer momento, un escenario que permita conocer y comprender el cómo se han desarrollado los estudios sobre el tema. El presente artículo se divide en dos partes: en el primero, para fines de contextualización, se da cuenta del desarrollo del tema sobre jóvenes universitarios con relación al uso de las redes sociales digitales, en un contexto específico, y en un segundo momento se presenta una recopilación de estudios, hasta el momento escasos y dispersos, en torno al tema, con el propósito de mostrar las diversas perspectivas metodológicas, aportes relevantes y principales temáticas que se han abordado en los últimos años.

Tabla 1. Redes Sociales y número de usuarios en el mundo en 2013

Tipo de red	Red	Número de usuarios (en millones)
Generales	Facebook	1.150
	Twitter	500
	Google +	345
Vídeos y fotografías	Youtube	800
	Instagram	150
	Flickr	75
Negocios y empleos	Linkedin	200
	Xing	110
	Viadeo	50
Chat/mensajería instantánea	Whatsapp	350
	Line	300
	Skype	280
Citas	Badoo	165
	Match	93
	Zoosk	50
Blogs	Blogger/blogspot	420
	Tencent weibo	350
	Wordpress	170
Radio y Música	Myspace	70
	Last.fm	43
	Soundcloud	20

Fuente: Adaptado de infografía presentada "La galaxia de las redes" de la Revista *Vanguardia* (2014), Número 50, p, 14-15.

2. Uso de redes sociales digitales en México

El fenómeno de las redes sociales ha crecido de manera exponencial no sólo en México, sino en el mundo en general,

de acuerdo con datos presentados en el *III Congreso Iberoamericano de Redes Sociales* (Vanguardia, 2014), el porcentaje de millones de usuarios a nivel mundial que tienen una cuenta en algún tipo de red social es sumamente significativo²

² La información se tiene a partir del esquema del mapa elaborado por iRedes. Aparecen los sitios más significativos a partir de los 10 millones de usuarios activos (Tuenti fue la única excepción). Las fuentes utilizadas fueron iRedes, Alexa Global Traffic Rank, Socialbakers, Vincosblog, Internet World Stas, Facebook, Wikipedia.

(Véase Tabla 1). En el caso particular de México, uno de los dos sectores que más uso da a las TIC son los jóvenes, particularmente los de 19 a 24 años de edad, es decir, jóvenes universitarios como la población activa en las prácticas de la sociedad red (INEGI, 2013; AMIPCI, 2014). De acuerdo al estudio *Hábitos de usuarios de internet en México*, existían hasta 2013, 51.2 millones de usuarios de internet, de los cuales el 45% son jóvenes. En este estudio se da cuenta que los dispositivos a través de los cuales se conectan los jóvenes en México tienen la característica de ser portátiles, destacando que 5 de cada 10 internautas navega en la red a través de sus *smartphones*. Asimismo, se hace hincapié que 9 de cada 10 internautas accede a alguna red social, actividad que junto al uso de correo electrónico, está desplazando a la búsqueda de información como la actividad principal en Internet en nuestro país (AMIPCI, 2014),

En la investigación *Consumo de Medios Digitales en México* se indica que 70% de los usuarios en México están registrados al menos en una red social, siendo los jóvenes entre 19 y 25 años quienes más se comunican a través de estos recursos (IAB, 2013). De igual forma, en el estudio realizado *Redes Sociales en México y Latinoamérica*, se indica que 6 de cada 10 internautas se conecta diariamente a una red social, las emplea para comunicarse con amigos y familiares, dar seguimiento y opinar sobre cultura, deportes y entretenimiento; así como enterarse de

las últimas noticias, principalmente a través de *facebook* (39%) y *youtube* (28%). Además, se precisa que 64% de las mujeres las usan, frente a un 59% de hombres (AMIPCI, 2011).

En este contexto, surgen las siguientes interrogantes: ¿Para qué utilizan las redes sociales digitales los jóvenes universitarios? ¿Qué temas les interesa? ¿Qué tipo de herramientas tecnológicas utilizan? ¿Son importantes para realizar actividades escolares?, entre otras. Si bien, en el caso de México, se han realizado estudios que muestran que actualmente es común que los estudiantes ingresen a las universidades con algún aparato tecnológico: celular, computadora portátil, tableta, entre otros (Crovi, Garay, López y Portillo, 2013); existen escasas investigaciones referentes al uso que le dan a las redes sociales digitales, por lo que se considera relevante recuperar las voces de los estudiantes con el propósito de conocer sus puntos de vista, experiencias y prácticas en relación al uso que le dan en su vida cotidiana, así como, identificar, sistematizar y analizar los estudios realizados hasta el momento.

Para ello, se considera fundamental conocer las diversas perspectivas metodológicas, aportes relevantes y principales temáticas que se han abordado en los últimos años, es decir, realizar una recopilación de estudios, hasta el momento dispersos, en torno al tema. Por ende, el primer paso fue

dibujar un escenario que permitiera identificar cómo se han desarrollado los estudios sobre el tema.

Para acotar y guiar la sistematización de información se determinó establecer un período para el estado del arte, seleccionando a la década de 2004-2014, como el espacio temporal idóneo, ya que además del surgimiento de las redes más populares (*facebook*, 2004; *youtube*, 2005; *twitter*, 2006), también fue el momento donde se vivió el desarrollo tecnológico que permitió el acceso a través de dispositivos portátiles como *smartphones*, *tablets*, *laptops* entre otros.

De igual forma, se consideró realizar, en un primer momento, una revisión exclusiva de documentos digitales; para ello se utilizó como fuentes a los servicios bibliotecarios digitales de Instituciones de Educación Superior (IES), de reconocimiento educativo en el país, tales como: Servicios Bibliotecarios Digitales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma de México (UAM), la Universidad Iberoamericana (IBERO), la Universidad de Guadalajara (UDG), la Universidad Veracruzana (UV); así como meta-buscadores de IES de la UNAM y UAM.

Otras fuentes de documentos digitales que contribuyó a solidificar la base de estudios fueron las memorias en línea de Organismos y Asociaciones Académicas y/o Científicas Nacionales

como el Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE), Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), Sociedad Mexicana de Computación en la Educación (SOMECE); así como meta-buscadores de revistas como el Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE).

Es importante mencionar que en el proceso de búsqueda en red se tuvieron algunas complicaciones, desde problemas de sitios no encontrados en línea, bases de datos y/o memorias a las que no pudo accederse, así como un bajo porcentaje de digitalización de los documentos académicos por parte de las IES. En ese sentido, se considera relevante hacer una revisión, en un segundo momento, de estudios impresos acudiendo a las universidades y a otros espacios donde se puedan localizar estudios sobre el tema.

En total, se identificaron escasos estudios acerca del binomio de redes sociales-jóvenes universitarios; sin embargo, con la información obtenida se puede observar cómo se está construyendo el conocimiento en México acerca de esta temática emergente. Cabe aclarar que en el proceso se identificaron otros estudios que, desde nuestro punto de vista, no contaban con rigor metodológico o que no fueron publicados en revistas arbitradas o que estuvieron muy lejanos del objeto de estudio, o bien,

no proporcionaban información específica, razones por las cuales no se mencionaron en este trabajo.

3. Aproximación a la construcción de un estado del arte en México 2004-2014

En total se identificaron 15 estudios (Isaak, 2014, Valerio *et al.*, 2014; Farías, 2014; Padilla, 2014; Crovi y Lemus, 2014; Ortiz, 2014; Crovi y López, 2014; Sandoval, Romero y Heredia, 2013; Ortiz y López, 2013; Celis y Torres, 2012a, 2012b; Rodríguez, 2011; Medina, Romero y González, 2011; Ortega y Banderas, 2011; Islas y Carranza, 2011), de los cuales 10 fueron presentados en cuatro congresos: Encuentro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), Congreso Nacional del Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE); Simposio Internacional de la Sociedad Mexicana de Computación en la Educación (SOMECE), además, se identificaron dos casos presentados en contextos internacionales: Congreso de Investigadores de la Comunicación de América Latina (ALAIIC) y Encuentro Panamericano de Comunicación (COM-PANAM). (Véase Tabla 2)

Asimismo, se encontraron artículos publicados en diversas revistas digitales, tal es el caso de *Apertura* y *Revista Comunicación y Sociedad*, ambas editadas por la Universidad de Guadalajara, y en la *Revista Electrónica de Investigación Educativa*,

editada por el COMIE. En general, se visualizó mayoritariamente una presencia de artículos publicados en revistas digitales y ponencias en congresos.

A partir de esta revisión se identificó que los estudios comenzaron a divulgarse en el año de 2011, y que a pesar de ser un lapso corto aún, se han ido delineando dos líneas de investigación: a) investigaciones sobre el uso de las redes sociales como herramientas de enseñanza-aprendizaje y b) investigaciones sobre el uso de las redes sociales por jóvenes universitarios más allá de lo académico. Cabe aclarar que la clasificación responde a los objetivos y hallazgos identificados en los estudios publicados hasta el momento.

En la primera línea de investigación se encuentran situados la mayoría de los estudios identificados (nueve de los quince), una particularidad es que únicamente han abordado dos redes (*facebook* y *twitter*) y su impacto en los procesos de enseñanza-aprendizaje, es decir, además de tratarse de un campo emergente de investigación, los actuales estudios se han enfocado en las redes sociales más populares, dejando pendiente un abordaje sobre lo que pasa con otras, tales como: *youtube*, *instagram*, *whatsapp*, *skype*, *blogs*.

Dichos estudios coinciden en sus objetivos de investigación: conocer el uso y potencial que pueden tener las

redes sociales como herramienta para el docente en una asignatura. Otra coincidencia son las muestras ocupadas que no superaron en ningún caso a más de 80 estudiantes, de un rango de

edad entre 18 a 27 años. Dentro de esta línea únicamente hubo un par de estudios cuyas muestras rebasaron el parámetro de 80 casos, ya que utilizaron a 414 y 227 estudiantes.

Tabla 2. Estudios realizados en México sobre el binomio redes sociales digitales y jóvenes universitarios en la década de 2004-2014

Autor (es) y año de divulgación	Título de investigación	Red social estudiada	Técnica (s) de investigación	Línea o Sub-línea de investigación
Rodríguez (2011)	Maestra vamos a odiar el Face	Facebook	Observación Participante (virtual)	Uso de RS como herramienta de E-A
Celis y Torres (2012 ^a)	Evaluación de la participación en facebook: un análisis desde la óptica docente y del nativo digital	Facebook	Observación (virtual) Encuesta	Uso de RS como herramienta de E-A
Celis y Torres (2012b)	Comunicación oral y retroalimentación a través de redes sociales: facebook	Facebook	Observación (virtual) Encuesta	Uso de RS como herramienta de E-A
Isaak (2014)	El uso de facebook como espacio para promover el trabajo colaborativo fuera del aula, en la licenciatura de Psicología Educativa de la UPN	Facebook	Encuesta	Uso de RS como herramienta de E-A
Valerio et al (2014)	Redes sociales en línea y la capacidad de memorización de los estudiantes universitarios	Facebook	Encuesta Prueba de memoria	Uso de RS como herramienta de E-A
Sandoval, Romero y Heredia (2013)	Comunicación e intercambio con redes sociales en la educación universitaria: caso de estudiantes de Administración e Informática	No específica	Encuesta	Uso de RS como herramienta de E-A
Islas y Carranza (2011)	Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?	No específica	Encuesta	Uso de RS como herramienta de E-A

Ortega y Banderas (2011)	Percepción de los jóvenes universitarios sobre el uso de twitter en los procesos de enseñanza-aprendizaje	Twitter	Etnografía virtual Encuesta	Uso de RS como herramienta de E-A
Medina, Romero y González (2011)	Regresando a lo básico: un estudio sobre el potencial didáctico de twitter en educación superior	Twitter	Grupo focal Análisis de contenido Cuestionario de salida	Uso de RS como herramienta de E-A
Crovi y Lemus (2014)	Interacciones juveniles en redes sociales digitales. Reporte de la fase metodológica de un estudio en proceso	No específica	Encuesta	Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social.
Ortiz (2014)	Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social. El capítulo de l@s jóvenes de la UAM, Lerma	No específica	Grupos focales Encuesta	Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social.
Crovi y López (2014)	Interacción en redes sociales digitales. Jóvenes estudiantes y trabajadores describen su práctica en red	No específica	Grupos focales	Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social.
Ortiz y López (2013)	Expresión, interacción y activismo social: hacia una construcción de escenarios digitales entre los jóvenes mexicanos	No específica	Grupos focales	Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social.
Farías (2014)	Jóvenes universitarios y la construcción de ciudadanía a través de facebook en el contexto michoacano	Facebook	Encuesta Análisis de mensajes en una fan page	Construcción de ciudadanía en espacios virtuales por jóvenes universitarios
Padilla (2014)	Ciudadanía política en red. Análisis de las prácticas políticas entre jóvenes universitarios.	No específica	Registro de diarios en línea Sesiones presenciales(9)	Construcción de ciudadanía en espacios virtuales por jóvenes universitarios.

Estas características de población obedece a que la mayoría de los estudios manejaron únicamente el caso de un grupo, ligado a una materia y el uso de una sola red, se trata de investigaciones de tipo transversal, donde no existe un abordaje longitudinal aún, que permitiría identificar un verdadero impacto de las redes sociales en la trayectoria escolar del joven estudiante universitario.

En materia de los hallazgos destacó que fueron afines con señalamientos de bajo capital tecnológico del docente; empatía con *facebook* sobre *twitter*; consideración de las redes como un área de oportunidad para el desarrollo de estrategias de aprendizaje; así como presentación de datos esencialmente descriptivos. Además, de estas coincidencias, los estudios se plantean hipótesis de tipo correlacional, partiendo de supuestos de cómo el uso de redes sociales ha modificado aspectos relacionados con el ámbito educativo del universitario (desempeño escolar, procesos de enseñanza-aprendizaje, capacidad memorística, comunicación con pares y docente, entre otros).

En la segunda línea, *Investigaciones sobre el uso de las redes sociales por jóvenes universitarios más allá de lo académico*, se identifican dos sub-líneas; en la primera están los estudios enfocados en la construcción de ciudadanía en espacios virtuales por jóvenes universitarios (Farías,

2014 y Padilla, 2014); en la segunda, se identificaron estudios que indagan acerca de los usos de redes sociales de los universitarios con fines de comunicación, socialización, organización u otros además de los usos académicos.

La primera de estas líneas congrega a dos casos muy particulares, por los contextos sociopolíticos en los que están inmersas las universidades. El estudio de Farías (2014), describe las actividades en redes sociales que desarrollan los jóvenes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), estado del sur de México, con una de las regiones de mayor pobreza en el país y donde los movimientos y protestas sociales son una constante entre la población juvenil. Por su parte, Padilla (2014), realizó la investigación en un estado de la zona centro de México, Aguascalientes, en el momento de un proceso electoral local, posterior, al proceso electoral federal de 2012, donde se presentó el movimiento social universitario #YoSoy132.

La segunda de estas sub-líneas, o abordaje, se identificó con un grupo de investigación perteneciente a cinco IES (Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Veracruzana y Universidad de Sonora) que analizan el uso que le dan los jóvenes

estudiantes a las redes sociales digitales en el marco del macroproyecto *Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social*³ (Crovi y Lemus, 2014; Ortiz, 2014; Crovi y López, 2014; Ortiz y López, 2013). Cabe mencionar que en dicho proyecto se determinó estudiar a diversos grupos juveniles mexicanos, de 16 a 30 años de edad: estudiantes de educación media superior, estudiantes de educación superior (pública y privada en ambos casos), trabajadores, activistas y ninis.

A pesar de ser una investigación en desarrollo, se recuperaron diversos trabajos en donde se describen los enfoques teórico-metodológicos de la investigación, y algunos hallazgos que invitan a la reflexión sobre los usos que le dan los estudiantes a las redes sociales, particularmente de los jóvenes universitarios, de 17 a 30 años.

Crovi y Lemús (2014) hacen una descripción detallada de los enfoques teóricos y metodológicos del macroproyecto en desarrollo. Indican que, en el caso particular de la educación superior, la población total que abordaron fue de 794 estudiantes (399 del sistema público y 395 del sistema privado). Las IES públicas seleccionadas fueron la UNAM, IPN y UAM; mientras que las IES privadas, fueron la

Universidad Tecnológica de México, Universidad del Valle y la Universidad Insurgentes, logrando un alcance de representatividad del 67% de la población estudiantil de nivel superior de la Ciudad de México.

Ortiz (2014) por su parte presentó una descripción de la investigación que tuvo como población a universitarios de la UAM-Lerma, el cual es un espacio de reciente creación que cuenta con 318 estudiantes; provenientes de diversos municipios y localidades del Estado de México. La muestra que determinó fue de 184 universitarios de las cuatro licenciaturas que operan actualmente: Políticas Públicas, Arte y Comunicación Digital, Biología Ambiental e Ingeniería en Recursos Hídricos. Hace hincapié en que actualmente los jóvenes se apropian de los artefactos tecnológicos navegando en la red, sin embargo, no se sabe si las acciones realizadas son activismo, y por ende se debe indagar hasta qué punto las interacciones en redes sociales producen cambios sociales significativos.

En otros estudios (Crovi y López, 2014 y Ortiz y López, 2013), de esta misma sublínea se presentan resultados obtenidos a través de grupos focales, destacando que la

3 El estudio determinó en un inicio como muestra a IES de la Ciudad de México, sin embargo, y ante la conexión con otras Universidades el proyecto se ha extendido.

técnica les llevó a conocer puntos de vista, creencias, expresiones, percepciones auténticas y espontáneas de estos jóvenes, material que permitió construir un escenario inicial del universo en estudio del mismo macroproyecto en desarrollo, así como, reconocer que a pesar de ser jóvenes provenientes de contextos sociales diversos, comparten lógicas de pensamiento en las que la digitalización ocupa un lugar destacado dentro de su vida cotidiana.

A continuación se presentan algunos rasgos que predominaron en las investigaciones identificadas sobre el tema de redes sociales digitales en México, las cuales tienen en común aspectos relacionados con las poblaciones abordadas, las redes sociales más investigadas, los contextos universitarios y enfoques metodológicos.

3.1. La Ciudad de México como el contexto recurrente en el estudio del uso de las redes sociales entre los universitarios

La mayoría de las IES que han abordado el tema entre sus poblaciones estudiantiles están en la Ciudad de México (Crovi y López, 2014; Crovi y Lemus, 2014; Isaak, 2014; Ortiz y López, 2013; Ortega y

Banderas, 2011; Celis y Torres, 2012a, 2012b; Rodríguez, 2011; Medina, Romero y González, 2011) y área metropolitana, específicamente el Estado de México (Ortiz, 2014; Sandoval, Romero y Heredia, 2013); el resto en entidades del interior del país como Aguascalientes (Padilla, 2014), Guadalajara (Islas y Carranza, 2011, Michoacán (Farías, 2014) y Nuevo León (Valerio *et al.*, 2014).

Con estos datos se identifica un fenómeno de centralismo en la investigación, encabezado por la UNAM⁴ y UAM. En la particularidad, se observa la concentración de investigaciones en la Ciudad de México, ya que exceptuando el Estado de México, donde existen un par de estudios; prácticamente en el resto de las entidades las investigaciones han sido realizadas por un solo investigador, o un grupo de investigadores sobre un mismo objeto de estudio.

El tema de redes sociales y jóvenes universitarios es abordado por 34 actores universitarios adscritos únicamente a 10 universidades (Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma de México, Instituto Politécnico Nacional, Universidad Politécnica Nacional, Universidad Anáhuac, Universidad Autónoma del Estado de

4 En el caso de la UNAM, se encuentra la investigadora Delia Crovi Druetta, quien encabeza uno de los grupos de investigación más homogéneos en México, a través del proyecto "Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social" (2013-2016), financiado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT.

México, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y la Universidad de Guadalajara⁵), lo que no representan ni un 10% del total de 180 IES que tiene como parte de su base de datos la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2015).

Una particularidad más dentro de las IES es, la característica de ser principalmente Universidades Públicas Federales y Estatales las que cuentan con estudios acerca de esta temática, ya que salvo el caso aislado de dos instituciones privadas, la producción de éstas con respecto a la investigación sobre un tema actual como son los espacios virtuales es prácticamente nula en el país, siendo que sus poblaciones estudiantiles por sus características socioeconómicas suelen tener mayor facilidad de conexión y ser más asiduos al uso de las redes sociales digitales.

3.2. Facebook y Twitter, las redes sociales más investigadas en México

La red social que principalmente se analiza en México es *facebook*, determinada de facto, por su

popularidad y número de usuarios en segundo lugar *twitter*, aunque con muy pocos casos (dos) lo que representa la centralidad de estudios sobre *facebook*. Y aunque algunos proyectos parten de un diagnóstico previo para conocer qué redes ocupan los jóvenes; al menos la mitad establecieron las redes que abordarían sin un estudio-reacción previo de preferencia de redes sociales en universitarios.

Los estudios que abordan *facebook* (Farías, 2014, Isaak, 2014, Valerio et al, 2014, Celis, 2012a, Celis, 2012b, Rodríguez, 2011) se han realizado con los inicios de la década actual. Entre los objetivos de investigación destaca el de evaluar a esta red social como un espacio virtual capaz de ser utilizado con fines pedagógicos; sólo un caso (Farías, 2014), realiza un análisis del uso de *facebook* en la construcción de ciudadanía de universitarios, particularmente, el caso del estado de Michoacán y sus universitarios.

Por otra parte, con respecto a *twitter* se identificaron dos estudios (Medina, Romero y González, 2011; Ortega y Banderas, 2011), así como el caso de las investigaciones que se centraron en *facebook*, los trabajos están profundamente ligados al ámbito académico, ya que evalúan el potencial

5 Estas IES pertenecen a seis diferentes entidades, siendo la Ciudad de México, la que cuenta con mayor número de Instituciones que abordan esta temática con cinco IES; además destaca que de las 10 Universidades, 8, son de carácter público y únicamente 2 instituciones privadas desarrollan investigación en esta línea emergente.

didáctico de esta red en espacios universitarios.

De los siete estudios restantes, cuatro de éstos (Crovi y Lemus, 2014; Crovi y López, 2014; Ortiz, 2014, Ortiz y López, 2013), no particularizan en una red social, mas bien indagan sobre el tipo de red o redes que utilizan los universitarios (a través de una gama de opciones: *facebook*, *twitter*, *youtube*, *whatsapp*, *instagram*, entre otras) así como el tipo de participación que tienen con diversas temáticas como medio ambiente, política, religión, entretenimiento, educación, entre otros tópicos. Según Crovi y López (2014) en efecto *facebook* y *twitter*, son las redes sociales más utilizadas por los universitarios, aunque su uso varía entre estudiantes de instituciones públicas con estudiantes de escuelas privadas.

3.3. Carreras en educación y económico-administrativa, predilectas por los investigadores en México

A pesar de que la mayoría de los estudios sobre el uso de redes sociales en jóvenes universitarios en México no describen el perfil del estudiante universitario que conforma su población de estudio, es posible identificar que las dos disciplinas académicas que más han sido recurrentes para un abordaje empírico son educación (Isaak, 2014; Rodríguez, 2011; Medina, Romero y González 2011); y económico-administrativa

(Valerio *et al*, 2014; Ortiz, 2014; Sandoval, Romero y Heredia, 2013; Islas y Carranza, 2011).

Algunos estudios han realizado contrastes disciplinares para conocer el uso de redes sociales entre carreras universitarias, tal fue el caso de Valerio *et al* (2014), quienes realizaron un contraste entre la capacidad de memoria ligada al uso de redes entre licenciados e ingenieros; asimismo Sandoval, Romero y Heredia (2013), hicieron un estudio comparativo entre estudiantes de administración e informática administrativa para conocer cómo ocupaban los universitarios las redes sociales en su comunicación e intercambio de conocimientos académicos. En estos trabajos no se ha identificado al momento diferencias entre disciplinas con respecto al uso de las redes sociales digitales.

Por lo tanto las poblaciones universitarias más abordadas en México son las carreras de Educación y Administración, aunque también ha existido estudios en otras áreas de nivel superior (Ciencias Sociales: Pedagogía, Derecho, Psicología Educativa, de Ciencias Administrativas: Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Agroindustrias, Informática Administrativa, Ciencias Biológicas y de la Salud: Medicina, Nutrición, Veterinario Zootecnista, Enfermería, Odontología, y del Área Físico-Matemática: Ingeniería en Sistemas Computacionales).

3.4. El abordaje mixto, con ligera ventaja sobre lo exclusivamente cuantitativo o cualitativo

En el abordaje metodológico, existe una predilección por estudios mixtos, ya que siete de los quince estudios utilizan este enfoque (Crovi y López, 2014; Valerio *et al* 2014; Padilla, 2014; Ortiz, 2014; Celis y Torres, 2012a, 2012b; Ortega y Banderas, 2011), donde suelen contrastar datos obtenidos por un instrumento de corte cuantitativo como son cuestionarios con una técnica de tipo cualitativo como es la etnografía virtual; otros cuatro estudios, (Crovi y Lemus, 2014; Isaak, 2014; Sandoval, Romero y Heredia, 2013; Islas y Carranza, 2011) trabajan bajo una visión cuantitativa (cuestionarios) con el propósito de realizar una descripción del uso de las redes sociales digitales en los universitarios, a través comparativos entre disciplinas y generaciones; los cuatro restantes (Farías 2014; Ortiz y López, 2013; Medina, Romero y González, 2011; Rodríguez, 2011) en una perspectiva cualitativa (grupos focales), cuyos propósitos son conocer más en profundidad el uso que dan los universitarios a las redes sociales.

4. A manera de cierre

En suma, es importante destacar que los estudios sobre uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios es un tema emergente de investigación en México, los primeros hallazgos han sido

descriptivos, sin embargo, la existencia de otras investigaciones en marcha es sinónimo de una temática de investigación que está conformándose. Cabe aclarar que deben existir más investigaciones, las cuales por aspectos de tiempo-espacio no han sido ubicadas.

En este sentido, no se alcanza a visualizar el impacto que están causando las redes sociales digitales en la vida de los universitarios, no obstante, se vislumbran diversos avances y desafíos en el tema. Tal como se indicó anteriormente, las redes sociales mas estudiadas son el *facebook* y *twitter*, y el impacto didáctico de estas redes, principalmente.

Los hallazgos en torno a este fenómeno de causa-efecto de las redes sociales en la vida académica son que los universitarios preferentemente entablan conversaciones a través de chats donde comparten información de tareas o temas de clase (Isaak, 2014; Islas y Carranza, 2011), forman parte de grupos de estudio en redes sociales únicamente cuando éstos son creados por los docentes (Celis y Torres, 2012a, 2012b; Islas y Carranza, 2011; Medina, Romero y González, 2011), ya que no manifiestan realizarlo por iniciativa propia; asimismo señalan que los docentes no promueven un proceso de comunicación activo en redes sociales sobre aspectos académicos, incluso en uno de los estudios se identificó que en promedio la mitad de los universitarios solicitaba

un mayor posteo por parte de los maestros en las redes (Celis y Torres, 2012), hecho que los desalienta a utilizar estas herramientas para tales fines, ante el bajo capital tecnológico de los docentes (Medina, Romero y González, 2011; Ortega y Banderas, 2011).

Además el uso prácticamente exclusivo de dos redes sociales por los jóvenes universitarios refuerza la característica de consumidores y replicadores de contenidos de los estudiantes en este país, por el poco o nulo porcentaje (en algunos casos) de redes sociales donde la creación de contenido por parte del usuario es trascendente (*blogs, wordpress, linkedin*, entre otras).

Por otra parte, más allá de lo académico, los jóvenes universitarios ocupan las redes sociales como espacios de desahogo de sus pensamientos y sentimientos (Farías, 2014, Ortiz y López, 2013; Medina, Romero y González, 2011), así como un espacio donde cuidan su imagen digital (Crovi y López, 2014), es decir, ven a las redes sociales como una extensión de su vida personal.

En general los jóvenes universitarios en México únicamente juegan un papel de consumidores y replicadores de contenido en redes sociales (Crovi y López, 2014; Ortiz y López, 2013; Islas y Carranza, 2011), incluso consideran que los usuarios que construyen contenidos serios y con un valor social en las redes siempre se

manejan de la misma forma, es decir, no reconocen la posibilidad que otorga la red de contar con diversos matices a pesar de ser el mismo usuario. Dichos estudios reflejan una actitud frente a las redes sociales digitales por parte de los jóvenes universitarios mexicanos aún desde sus hogares, a pesar del crecimiento importante de dispositivos portátiles digitales, que permite la conexión a los usuarios en diversos espacios y tiempos, por lo que sería interesante seguir investigando.

Por lo tanto, existen varios desafíos en el estudio sobre redes sociales en México y su incidencia en la vida de los jóvenes universitarios, más allá de lo que representan *facebook* y *twitter*, como las redes más comerciales y con mayor número de usuarios jóvenes en este país. Basta recordar que de acuerdo con datos presentados por AMIPCI (2014), en México, la red social *youtube*, es la segunda con mayor número de usuarios, además de haber sido el medio a través del cual detonó en 2012 el movimiento social *#YoSoy132*, y a pesar de ello no se ha identificado un estudio específico del impacto de esta red en los espacios universitarios.

Otros desafíos son notorios, como la ausencia de estudios sobre el uso de redes como es *whatsapp*. Una de las aplicaciones más ocupadas por jóvenes en nuestro país, y que interviene de manera directa en los procesos de comunicación mediados por un aparato tecnológico. De acuerdo con

Ortiz y López (2013), identifican que los jóvenes utilizan muchas otras redes sociales digitales que no han sido estudiadas o analizadas en el uso que le dan los universitarios, tales redes como *Instagram, Messenger, Skype, Pinterest, Tumbler, MySpace, Sound Cloud, YouTube, BlackBoard, LinkedIn, Foursquare, Google Maps, Ask, Viber y Hi 5*, algunas han desaparecido, mientras otras son especializadas en ciertos temas y disciplinas.

También es emergente un análisis del activismo político y de la construcción de ciudadanía digital que el joven universitario edifica en espacios virtuales, sobretudo con el antecedente del movimiento *#YoSoy132* o los recientes movimientos en redes sociales (*#Yamecansé*) por el caso de jóvenes normalistas desaparecidos de la normal rural de Ayotzinapa, impulsados también por jóvenes de todo el país.

Los hallazgos de la mayoría de los estudios (Padilla, 2014; Farías, 2014; Covi y López, 2014; Ortiz y López, 2013), destacan que los universitarios suelen tener un alto seguimiento de temas sociales en red, pero una baja participación presencial (física) en actividades políticas. Un dato claro es aportado por Farías (2014), al presentar que 9 de cada 10 universitarios de la UMSNH dan *like* a alguna iniciativa en red, pero sólo el 3% participa físicamente, es decir, de la participación ciudadana en red a la participación social en espacios

públicos aún no existe una correlación clara en el caso de México.

Cabe señalar que dichos datos se relacionan con diversos estudios realizados con jóvenes mexicanos, tales como la Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012 INJUVE (2013) y la Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2012) donde se observa una baja participación política. En este sentido, se considera importante seguir investigando sobre el tema así cómo indagar qué entienden los jóvenes en la actualidad por participación política.

Por otra parte, de acuerdo con la revisión de estudios, se observó que el tema es abordado por un grupo reducido de investigadores en México, lo que representa un reto en el estudio de un tema contemporáneo como son las redes sociales en México esto con el propósito de observar diferencias y similitudes en términos geográficos, disciplinares, socioeconómicos, de uso, entre otros. Asimismo, se considera fundamental realizar un análisis comparativo con otros niveles escolares (sobre todo con los jóvenes de bachillerato) así como de sistemas educativos de educación superior de otros países para generar contrastes que enriquezcan el conocimiento de la temática de redes sociales digitales.

Por último, un desafío mayor es el abordaje de nuevas poblaciones

universitarias distintas a las estudiadas hoy en día (Educación, Psicología, Administración, Informática, entre otras), ya que sin duda alguna abordar diversas disciplinas arrojará mayores elementos de análisis. La vida universitaria tiene la particularidad de las disciplinas, porque además de las diferencias de contenidos académicos que pueden encontrarse en cada carrera, también existen diferencias en el uso del tiempo libre, antecedentes familiares, trayectorias académicas, y por ende en los usos de las redes entre los universitarios, por lo que se considera interesante seguir profundizando al respecto en futuras investigaciones.

Tal como se observó en la revisión de estudios, los estudiantes de áreas como Informática o Ingenierías, ya que se podría presuponer, por su perfil, tendrían mayor uso de redes, sin embargo, los resultados muestran lo contrario, siendo superados en uso por disciplinas como Nutrición, Administración, entre otras.

En este contexto se considera relevante continuar con los estudios sobre este tema y sistematizarlos, como un apoyo para el campo de la investigación de los jóvenes universitarios frente al fenómeno de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Como bien se sabe, se trata de una temática que se actualiza de manera cotidiana, por ende, tal vez en años próximos, incluso meses, los hallazgos y formas de abordarlo se modifiquen sustancialmente, debido a la velocidad con la que se presenta la llamada sociedad red.

Es importante señalar que los resultados no sólo nos ayudan a conocer a los jóvenes estudiantes, sino también a repensar en sus procesos formativos y sus prácticas escolares cotidianas. Particularmente se confirma la necesidad de sistematizar los estudios sobre esta temática para identificar avances y desafíos, y líneas futuras de investigación.

Referencias bibliográficas

AMIPCI (2011). *Redes sociales en México y Latinoamérica Estudio*. Asociación Mexicana de Internet. Recuperado de <http://www.amipci.org.mx/temp/RedesSociales2011Final-0117676001317311680OB.pdf>

AMIPCI, (2014). *Hábitos de los usuarios de Internet en México*. Asociación Mexicana de Internet. Recuperado de: https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf.

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2015). *Anuario Estadístico de Educación Superior*. Recuperado de: <http://www.anuies.mx>

Brunner, J. (2003). *Educación e internet ¿la próxima revolución?* Chile: Fondo de Cultura Económica.

Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet*. España: Areté.

Castells, M. (2014). El poder de las redes. *Vanguardia*. (50), p. 8-13.

Cardoso, G. (2014). Movilización social y medios sociales. *Vanguardia*. (50), p. 17-23.

Celis, A.B. y Torres, E. (2012a). Evaluación de la participación en facebook: un análisis desde la óptica docente y del nativo digital. Memoria electrónica del 28º Simposio Internacional SOMECE. México: SOMECE.

Celis, A.B. y Torres, E. (2012b). Comunicación oral y retroalimentación a través de redes sociales: Facebook como soporte de evaluación de aprendizajes. Memoria electrónica del 28º Simposio Internacional SOMECE. México: SOMECE.

Cornejo, I. (Coords.), *¿Comunicación posmasiva?: revisando los entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos* (pp. 87-105), México: Universidad Iberoamericana.

Crovi, D. y Lemús, M. (2014). Interacciones juveniles en redes sociales digitales. Reporte de la fase metodológica de un estudio en proceso. AMIC (Eds.). Memoria electrónica del XXVI Encuentro Nacional de AMIC. San Luis Potosí, México: AMIC.

Crovi, D. y López, R. (2014). Interacción en Redes Sociales Digitales. Jóvenes Estudiantes y trabajadores describen sus prácticas en red. ALAIC (Eds.). Memoria electrónica del XII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, Lima, Perú: ALAIC.

Crovi, D., Garay, L., López, R. y Portillo, M. (2013). *Jóvenes y apropiación tecnológica. La vida como hipertexto*. México: UNAM y Sitesa.

Dubet, F. (2005). "Los estudiantes". CPU-e, *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 1. Recuperado de: <http://www.uv.mx/cpue/num1/inves/estudiantes.htm#>

Echeverría, M. (2012). Comunicación Posmasiva y vínculo social. Una exploración empírica y normativa desde los consumos juveniles. En Portillo, M. y

- Farías, A. (2014). Jóvenes universitarios y la construcción de ciudadanía a través de Facebook en el contexto michoacano. AMIC (Eds.). Memoria electrónica del XXVI Encuentro Nacional de AMIC, San Luis Potosí. México: AMIC.
- Feixa, C. (2014). *De la Generación @ a la #Generación*. España: NED.
- Guzmán, C. (2013). *Los estudiantes y la universidad: Integración, experiencias e identidades*. México: ANUIES.
- IAB (2010). *Consumo de Medios Digitales en México*. Interactive Advertising Bureau. Recuperado de http://www.amai.org/datos_files/BGJNY3.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2013). Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicación en los hogares 2012. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2012). Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas. Recuperado de: http://www.encup.gob.mx/en/Encup/Documentacion_2012
- Instituto Nacional de la Juventud (2013). Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012. Recuperado de www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/ENVAJ_2012.pdf
- Isaak, F. (2014). Propuesta de Estrategia Docente: El uso de Facebook como espacio para promover el trabajo colaborativo (T.C.) fuera del aula, en la licenciatura de Psicología Educativa de la Universidad Pedagógica Nacional. AMIC (Eds.). Memoria electrónica del XXVI Encuentro Nacional de AMIC. San Luis Potosí, México: AMIC.
- Islas, C. y Carranza, M. (2011). “Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje ¿Transformación educativa?” Apertura. *Revista de innovación educativa*, 2. Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura3/article/view/198/213>
- La galaxia de las redes. (2014, enero). *Vanguardia*. (50), 14-15
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura*. España: Anthropos.
- Medina, G.L., Romero, G.R., y González, C.P. (2011). Regresando a lo básico: un estudio sobre el potencial didáctico de twitter en educación superior. COMIE

(Eds.). Memoria electrónica del XI Congreso Nacional de Investigación Educativa. UNAM, Ciudad Universitaria, México, D.F.

Muñoz, G. (2011). *#YoSoy132*. México: Bola de cristal.

Muñoz, H. (2009). *La universidad pública en México*. México: Miguel Ángel Porrúa.

Ortega, C.F. y Banderas, A. (2011). "Percepción de los jóvenes universitarios sobre el uso de Twitter en los procesos de enseñanza-aprendizaje". *Revista Electrónica Apertura*, 3 (2), 1-20. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737003>

Ortiz, G. y López, R. (2013). Expresión, interacción y activismo social: hacia una construcción de escenarios digitales entre los jóvenes mexicanos. CO-PANAM (Eds.). *Memoria electrónica del VI Encuentro Panamericano de Comunicación*. Argentina: CO-PANAM.

Ortiz, G. (2014). Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social. El capítulo de l@s jóvenes de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Lerma. AMIC (Eds.). *Memoria electrónica del XXVI Encuentro Nacional de AMIC*. San Luis Potosí, México: AMIC.

Padilla, M. R. (2014). "Ciudadanía política en la red. Análisis de las prácticas políticas entre jóvenes universitarios". *Revista Comunicación y Sociedad*, (21), p. 71-100.

Piña, J.M. (1999). *La interpretación de la vida cotidiana escolar*. México. Plaza y Valdés.

Rodríguez, S. (2011). Maestra, ¡Vamos a odiar al face!, SOMECE (Eds.). Memoria electrónica del 27º Simposio Internacional SOMECE. México: SOMECE.

Sandoval, R., Romero, A., y Heredia, E. (2013). "Comunicación e intercambio con redes sociales en la educación universitaria: caso estudiantes de Administración e Informática". *Revista Electrónica Apertura*, 5 (2), 1-30. Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura3/article/view/455/338>

Urresti, M. (2008). *Ciberculturas juveniles*. Argentina. La cruzía.

Valerio *et al* (2014). "Redes sociales en línea y la capacidad de memorización de los estudiantes universitarios". *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 16 (3), 118-128. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol16no3/contenido-valerio-et-al.htm>